

P
C

P

I

POSTGRAU EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL

14 EDICIÓ 2021 - 2022

POSTGRAU PROFESSIONAL

USC
UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona


UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ICPS

SU MMA RI

Pag. 03	Introducció curs
Pag. 04	Salutació del director
Pag. 07	Programa PCPI
Pag. 11	Claustre professors
Pag. 15	Informació curs PCPI
Pag. 18	Matriculació PCPI

Formar ara per liderar el futur

El **Postgrau en Comunicació Política i Institucional** inclòs dins dels estudis del Màster en Màrqueting Polític està destinat a formar als i les futures professionals de la consultoria i comunicació política, a partir d'eines teòriques i pràctiques.

La missió del programa és aconseguir que els i les professionals formades en aquesta disciplina estiguin plenament preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política, tant a nivell personal com en formació política, que veu en l'externalització de l'assessoria i comunicació política, fins ara gestionades des dels centres polítics, el camí per a la professionalització de la funció política.





Director: Gabriel Colomé

Director del Màster de Màrketing Polític de la UAB i del Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política. Doctor en Ciència Política i Professor titular de Ciència Política (UAB).

Trajectòria professional:

Assessor de Comunicació Ministre Josep Borrell MAEC. (2018-2019)

Regidor del Grup Municipal Socialista-Barcelona (2011-2015).

Regidor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (2011-2015).

Director del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya (2005-2011).

Director de la Fundació Rafael Campalans (1996-2004).

Assessor de l'Alcalde de Barcelona. Joan Clos (1996-2000).

International Visiting Program del Estate Dept. USA (2000 y 2008).

Presidential Post Election Analysis Seminar (AICP Washington DC 2000).

Membre acadèmic American Association of Political Consultants (AAPC).

Membre fundador de La Asociación de Comunicación Política (ACOP).

Secretari de l'Institut Ciències Polítiques i Socials (1988-2004).

Campaigns & Elections Seminar (Washington DC 1996 y 2002).

Director de premsa de Ciclisme JJOO BCN 92.

Bibliografia breu:

La comunicación política en tiempos de posverdad (87-96) en Geopolítica y comunicación.

La batalla por el relato. (Madrid: CESEDEN, 2019).

La Cataluña insurgente. (Barcelona: Ed. Cerena, 2017).

El Príncipe mediático en el laberinto. (Barcelona: Ed. Els Llums, 2013).

Las lágrimas del Príncipe. (Barcelona: Ed. FRC, 2010).

El Príncipe en campaña. (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2005).

El Príncipe mediático. (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2004).

El Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE). (Barcelona: Ed. 62, 1989)

La política es professionalitza deixant enrere vells mètodes per passar a ser un subjecte actiu i participatiu en el qual, la comunicació, l'estratègia l'anàlisi i el màrqueting tenen molt a dir.

El **Postgrau en Comunicació Política i Institucional** treballa en la formació dels i de les noves expertes que la política demanda amb una visió global del fet polític i amb l'objectiu de consolidar una nova cultura política.

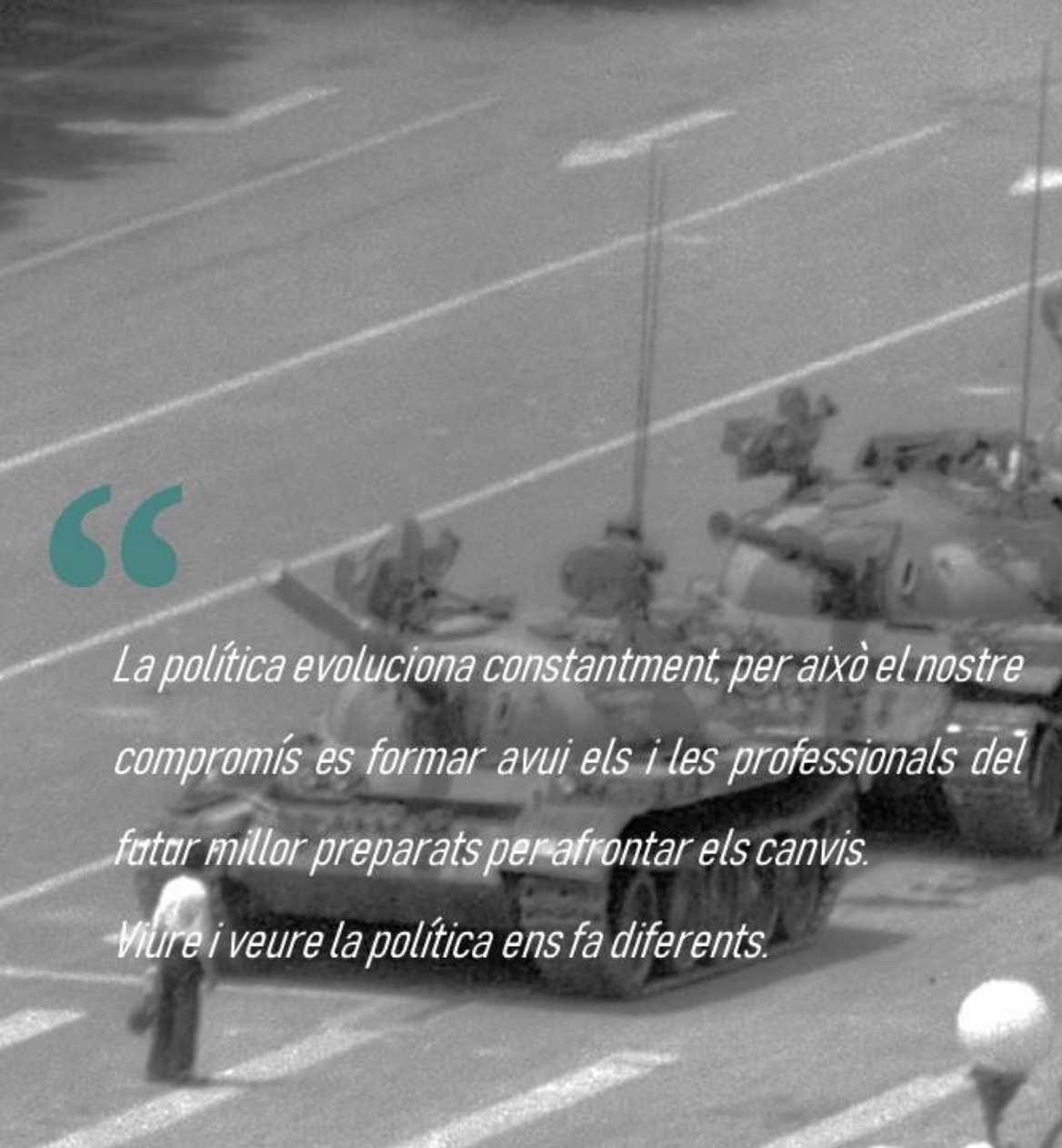
El nostre és un Postgrau de la Universitat Autònoma de Barcelona, que impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, buscant l'excel·lència i aconseguint experts i expertes preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política professional. Oferim una formació específica, en màrqueting i comunicació política, a llicenciats i llicenciades en graus universitaris com són ciències polítiques, sociologia, ciències de la comunicació, ciències socials o dret i a professionals en actiu

La externalització de la comunicació i de l'assessoria política és el camí cap a la professionalització i el nostre Postgrau ofereix les solucions que consoliden aquesta nova cultura professional, reforçant la figura de l'assessor o assessora política com una eina imprescindible per entendre i portar a terme una nova manera de fer política.

Formació Consolidació Reconeixement

El **Postgrau en Comunicació Política i Institucional** ofereix una preparació específica en campanyes, comunicació política i govern relacional . S'adreça a llicenciats i llicenciades en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici actiu que vulguin adquirir noves competències per desenvolupar la seva activitat dins el camp de l'assessoria política.





“

La política evoluciona constantment, per això el nostre compromís es formar avui els i les professionals del futur millor preparats per afrontar els canvis.

Viure i veure la política ens fa diferents.

Ara
Futur
Diferent

El programa del **Postgrau en Comunicació Política i Institucional** està estructurat en tres blocs temàtics amb set seccions específiques que representen un recorregut per tots els aspectes comunicatius i de governabilitat que requereix la política.

01

COMUNICACIÓ

Organització de la comunicació
Discurs polític
Política i mitjans de comunicació

02

CAMPANYES

Campanyes
Política i imatge

03

INSTITUCIONAL

Govern relacional
Gestió de la comunicació al govern

ORGANITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ

- Actituds, contextos d'expressió i comunicació
- Comunicació política: perspectiva històrica
- Els nous escenaris de la comunicació corporativa
- Gabinetes de comunicació
- **Sessió** de treball Podemos + Visita Aj. Barcelona

POLÍTICA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

- Mirada i rutines del periodisme polític
- Community Management
- Estratègies i comunicació de campanyes
- La comunicació de la política
- **Sessió** de treball JxCat + Visita Generalitat
- **Taller**: Actuar a televisió

DISCURS POLÍTIC

- Tàctiques i estratègies de comunicació:
Persuasió, atac i defensa
- Creació del discurs polític
- **Taller**: Oratòria política
- Debat electoral
- Estratègies electorals

01

COMUNICACIÓ

Abril - juny 2021

CAMPANYES

- Programa electoral, temes, i plans de campanya
- Storytelling
- Framming
- **Taller:** Estratègia i comunicació
- **Taller:** Direcció de campanya
- Political Branding
- Lobby i influència
- Grassroot cmpaing

POLÍTICA I IMATGE

- **Taller:** Publicitat política, les imatges de la política
- **Sessió** de treball CUP
- La imatge dels candidats i candidates polítiques com estratègia electoral
- Teoria de la imatge política
- Metodologia

02

CAMPANYES

Juny - juliol 2021

GOVERN RELACIONAL

- **Taller:** Estratègies de coalicions
- Procés de presa de decisions
- Governança i direcció política
- Comunicació de crisis
- Lideratge i Govern Re[D]lacional
- Lideratge en crisis
- **Visita:** Centre emergències Barcelona
/Subdelegació Govern

GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN EL GOVERN

- **Taller:** Màrqueting de confiança
- Comunicació institucional
- **Taller:** Plans de comunicació local
- Big Data
- E-Govern
- Participació ciutadana
- Metodologia
- Fi de campanya inici de govern: els 100 primers dies
- Sessió de Clausura: La política com a projecte i com a gestió

03

INSTITUCIONAL

Setembre - octubre 2021

Un claustre amb els i les millors professionals

Al **Postgrau en Comunicació Política e Institucional** conflueixen acadèmics i acadèmiques de diverses Universitats i països; consultors i consultores de destacat renom, i professionals en exercici, tant de tots els partits polítics –que amb les seves diferents orientacions ideològiques enriqueixen el versàtil camp de la política pràctica l’anàlisi polític- com dels i de les professionals de les institucions que posen tots els seus coneixements a disposició de qui desitgi formar-se per a liderar o assessorar líders.





El Postgrau en Comunicació Política i Institucional impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, buscant l'excel·lència.



Gabriel Colomé
Director Postgrau
Dr. Ciència Política UAB



Laura Cervi
Prf. Asc. Periodisme
UAB



Lluís Garriga
Dir. Lavinia



Miljana Micovic
Dra. Comunic.
i argumentació política
UB



Vicente Montavez
Assessor Ministeri
Exteriors

Francesc-M. Álvaro
Periodista La Vanguardia
Analista polític



Joan López
CEO
Strategycomm



Laura Solé
Periodista
TV3



Francisco Elejabarrieta
Prof. Psicologia UAB





Verónica Fumanal
CEO Vfumanal
Presidenta ACOP



Virginia G. Beaudoux
Dra. Psicologia.
Dir. Centro Op. Pública Univ.
Belgrano



Orlando d'Adamo
Dr. Psicologia.
Dir. Centro Op. Pública Univ.
Belgrano



Txell Costa
CEO TxellCosta
Prof. Un. Girona

Carlos Escalante
CEO
Centro Político



Bernat Gimeno
Cap Comunicació
Acció Ext. Gene



Xavier Fährdrich
Periodista.
Coach oratòria



Antoni G. Rubí
CEO Ideograma



Mieria Castelló
Dircom
Ciudadanos



Antoni Fernández
Dir. Hisenda Serveis
Ay. Barcelona



Carles Foguet
Dircom ERC



Marc Cases
CEO
Think O'Clock

Els tres blocs en que s'estructura el Postgrau abasten des de la comunicació i la creació d'una campanya als pactes de govern i la governança.





José Manuel Rivera
Prof. Ciència Política
U. Santiago Compostela



Enric Casas
Prof. Assoc. Compol
UAB



Patricia Centeno
Consultora CEO Política y
Moda



Jorge Gerez
CEO
QintellaGerez

Àngels Llimargas
Assessoria imatge i
comunicació personal



Xavi Casinos
Dircom
Aj. L'Hospitalet



Jesús Maestro
Consultor
ISGlobal



Carmen Andrés
Lic. Dret UB
Esp. Admin



Jordi Matas
Cat. CCPP y Admin
UB



Josep M. Reniu
Dr. CCPP y Admón
UB



Luís Barroso
Cap Gabinet PP
Aj. Barcelona

“*El Postgrau, amb una clara vocació internacional, és la formació essencial pels futurs assessors i assessores que seran participants de la professionalització de la política*”



Manuel Muntada
Llic. Neuropsicologia
UAB



Toni Puig
Creador Marca-Ciudad
Barcelona



Glòria Figuerola
Ex Gerent Servicio
Emergències BCN

Loreto Rubio
CEO
Sinergia Value



Montse Prats
Tècnica de anàlisi big data
Aj. Barcelona



JV Izquierdo
Global Márketing Manager
Cloudblue



Daniel Tarragó
CEO Neópolis



Pau Canaleta
Dir. Centre Català d'Anàlisi i
Informació Internacional

ALGUNES DADES SOBRE NOSALTRES



EDICIONS

14



PROFESSORAT

40



ALUMNAT

85

Les 14 edicions ens converteixen en un dels **Postgrau en Comunicació Política i Institucional** amb més prestigi, experiència i projecció de tota Espanya i Llatinoamèrica. Mes de 85 alumnes internacionals han passat per les nostres aules i han esdevingut alguns dels actors més reconeguts de la política.

40 professors i professores conformen un claustre internacional de professionals, acadèmics i teòrics de la política de primer nivell i que posen tota la seva experiència al servei dels alumnes. **El Postgrau en Comunicació Política i Institucional** obre les seves portes a la classe política i assessors i assessores del futur. T'hi esperem.

INFORMACIÓ DEL CURS

REQUISITS D'ADMISSIÓ:

- Llicenciats i llicenciades i/o graduats i graduades universitàries.
- Professional en exercici.

TITULACIÓ:

- Títol de Postgrau en Comunicació Política i Institucional -UAB-.

CRÈDITS:

- 35 crèdits ECTS:
 - 30 teòrics / pràctics.
 - 5 consistents en un treball de recerca.

INFORMACIÓ DEL CURS

AVALUACIÓ:

- Assistència i aprofitament de les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura.
- Redacció d'un paper al final de cada un dels 3 mòduls.
- Presentació d'una ressenya escrita per cadascuna de les 7 lectures obligatòries, corresponents als submòduls.
- Redacció d'una Memòria de Postgrau sota la direcció d'un tutor assignat.

PRÀCTIQUES:

- Possibilitat de realitzar pràctiques voluntàries, no curriculars, en gabinets de comunicació i d'estudis de partits polítics, institucions i empreses de comunicació i d'opinió; associacions i entitats amb departaments de comunicació i assessoria.

INFORMACIÓ DEL CURS

CALENDARI

- **Formalització matrícula:** Del 1 al 13 d'abril de 2021
- **Docència presencial:** Del 14 de abril de 2021 al 29 d'octubre de 2021
- **Entrevistes d'avaluació i seguiment:** del 19 al 30 de juny de 2021
- **Treball d'investigació:** d'octubre de 2021 a abril de 2022
- **Lliurament treball d'investigació:** 30 abril de 2022

L'ICPS, Institut adscrit a la UAB, coordina i gestiona el Postgrau.
Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

HORARIS

- Dijous i divendres de 15.30 a 19.30
- Dissabtes de 10.00 a 14.00

MATRICULACIÓ

PREINSCRIPCIÓ

- De gener a abril de 2021, a través del formulari d'inscripció disponible a:

<http://mmp.uab.cat/course/master-en-marketing-politico/>
www.icps.cat/docencia

- És imprescindible adjuntar, al formulari d'inscripció:

- currículum.
- expedient acadèmic (assignatures i notes).
- carta de motivació.

- Realitzar el pagament de 325 € de preinscripció a compte de l'import de la matrícula:

- Aquest import es retornarà únicament en el cas de no ser admès (no per baixa voluntària).
- L'alumne/a haurà de sol·licitar la devolució per fer-la efectiva abans del 26 d'abril de 2021.

Per a qualsevol dubte, contactar amb coordinació: Susana Alcaide alcaidems@diba.cat

MATRICULACIÓ

○ DOCUMENTACIÓ OBLIGATÒRIA A ENTREGAR:

• **Titulació espanyola:**

- ✓ Fotocòpia del DNI.
- ✓ Títol universitari.
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet.

• **Titulació UE:**

- ✓ Fotocòpia del DNI o passaport.
- ✓ Títol i expedient acadèmic.
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet.

• **Titulació NO UE:**

- ✓ Fotocòpia del DNI, passaport o NIE.
- ✓ Títol i expedient acadèmic legalitzat.
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet.

MATRICULACIÓ

PREU:

- L'import total del Postgrau en Comunicació Política i Institucional és de 2625€, que inclou totes les sessions i els materials complementaris.
- Modalitats de pagament:
 - Un únic pagament, al moment de formalitzar la matrícula.
 - En dos pagaments: el primer, en el moment de formalitzar la matrícula.
- Tipus de pagament:
 - Transferència bancària (fer constar el nom de l'interessat o interessada).
 - Targetes: Visa, Maestro i/o Mastercard.

En ambdós casos haurà d'omplir-se el formulari de pagament, disponible al web, durant el procés de matriculació.

L'ICPS ES RESERVA EL DRET D'ANUL·LACIÓ DEL CURS EN EL CAS DE NO EXISTIR LA QUOTA MÍNIMA D'ALUMNES

Ètica Política Professional



The logo for PCPI (Postgrau en Comunicació Política i Institucional) is displayed within a teal square. The letters 'PCPI' are rendered in a bold, sans-serif font. The 'P' is white, the 'C' is yellow, and the 'PI' are black.

POSTGRAU EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL

INSTITUT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES I SOCIALS

c/ Mallorca 244, pral., 08008 Barcelona

www.icps.cat

The logo for the Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) features the letters 'ICPS' in a stylized, handwritten-style font. A teal square is positioned behind the 'I'.

Institut de Ciències Polítiques i Socials

mb la col.laboració de



**Diputació
Barcelona**