

P
A
C
P

**POSTGRAU EN ANÀLISI I
COMUNICACIÓ POLÍTICA**

14 EDICIÓ 2021 - 2022

POSTGRAU PROFESSIONAL

USC
UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona


UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ICPS

SU MMA RI

Pg. 03	Introducció curs
Pg. 04	Salutació director
Pg. 07	Programa PACP
Pg. 11	Claustre professors
Pg. 15	Informació PACP
Pg. 18	Matriculació PACP

Formar ara per liderar el futur

El **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** inclòs dins dels estudis del Màster en Màrqueting Polític - Estratègies i Comunicació Política, està destinat a formar als i les futures professionals de la consultoria i comunicació política, a partir d'eines teòriques i pràctiques.

La missió del programa és aconseguir que els i les professionals formades en aquesta disciplina estiguin plenament preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política, tant a nivell personal com en formació política, que veu en l'externalització de l'assessoria i comunicació política, fins ara gestionades des dels centres polítics, el camí per a la professionalització de la funció política.





Director: Gabriel Colomé

Director del Màster de Màrketng Polític de la UAB i del Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política. Doctor en Ciència Política y Professor titular de Ciència Política (UAB).

Trajectoria profesional:

Director del Institut de Ciències Polítiques i Socials de Barcelona

Assessor de Comunicació Ministre Josep Borrell MAEC. (2018-2019)

Regidor del Grup Municipal Socialista-Barcelona (2011-2015).

Regidor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (2011-2015).

Director del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya (2005-2011).

Director de la Fundació Rafael Campalans (1996-2004).

Assessor de l'Alcalde de Barcelona. Joan Clos (1996-2000).

International Visiting Program del Estate Dept. USA (2000 y 2008).

Presidential Post Election Analysis Seminar (AICP Washington DC 2000).

Membre acadèmic American Association of Political Consultants (AAPC).

Membre fundador de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

Secretari de l'Institut Ciències Polítiques i Socials (1988-2004).

Campaigns & Elections Seminar (Washington DC 1996 y 2002).

Director de premsa de Ciclisme JJ00 BCN 92.

Bibliografia breu:

Silencio se vota. Notas de campaña 1999-2019 (Granada. Ed Comares 2020)

La comunicación política en tiempos de posverdad (87-96) en Geopolítica y comunicación. La batalla por el relato. (Madrid: CESEDEN, 2019).

La Cataluña insurgente. (Barcelona: Ed. Carena, 2017).

El Príncipe mediático en el laberinto. (Barcelona: Ed. Els Llumés, 2013).

Las lágrimas del Príncipe. (Barcelona: Ed. FRC, 2010).

El Príncipe en campaña. (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2005).

El Príncipe mediático. (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2004).

El Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE). (Barcelona: Ed. 62, 1989)

La política es professionalitza deixant enrere vells mètodes per a passar a ser un subjecte actiu i participatiu en el qual la comunicació, l'estratègia, l'anàlisi i el màrquetng tenen molt a dir.

El Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política treballa en la formació dels i les noves expertes que demanda la política, amb una visió global del fet polític i amb l'objectiu de consolidar una nova cultura.

El nostre és un **Postgrau** de la Universitat Autònoma de Barcelona, que impulsa la recerca i professionalització en el camp de la política activa, buscant l'excel·lència i que aconseguix experts i expertes preparades per a cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política professional. Oferim una formació específica, en màrquetng i comunicació política, a llicenciats i llicenciades en graus universitaris com són ciències polítiques, ciències de la comunicació, sociologia, ciències socials o dret, així com a professionals en actiu.

L'externalització de la comunicació i de l'assessoria política és el camí cap a la professionalització i el nostre **Postgrau** ofereix les solucions que consoliden aquesta nova cultura professional reforçant la figura de l'assessor com una eina imprescindible per a entendre i dur a terme una nova manera de fer política.

Formació

Consolidació

Reconeixement

El **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** ofereix una preparació específica en anàlisi, actors que intervenen a la política i comunicació. S'adreça a llicenciats i llicenciades en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici actiu que vulguin adquirir noves competències per desenvolupar la seva activitat dins el camp de l'assessoria política.





“

La política evoluciona constantment, per això el nostre compromís és formar avui els i les professionals del futur millor preparades per afrontar els canvis.

Viure i veure la política ens fa diferents.

ЭТОЙ СМЕРТНОЙ ЛЮБВИ

HILF MIR, DIESE TÖDLICHE LIEBE ZU ÜBERLEBEN

Ara
Futur
Diferent

El programa del **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** està estructurat en tres blocs temàtics amb set seccions específiques que fan un complet recorregut per tots els aspectes analítics, teòrics i comunicatius que requereix la política.

01

ANÀLISI

Estratègies polítiques
Enquestes

02

ACTORS

Escenaris electorals
Actors de la política

03

COMUNICACIÓ

Organització de la comunicació
Discurs polític
Política i mitjans de comunicació

ESTRATÈGIES POLÍTIQUES

- Lliçó Inaugural: Ciència Política i Política
- Tutoria, pla docent, funcionament i avaluació de curs
- Introducció a la política
- Europa i les seves institucions
- Anàlisi i disseny de polítiques
- Anàlisi de dades de comportament polític
- **Taller**: Anàlisi d'escenaris electorals
- **Sessió** de treball PSC

ENQUESTES

- **Taller**: Anàlisi d'enquestes
- Anàlisi i publicació d'enquestes
- Big Data
- Segmentació
- Metodologia

01

ANÀLISIS

Octubre - desembre 2021

ESCENARIS ELECTORALS

- Sistema i dret electoral
- Estructura i evolució del sistema de partits
- Sistema electoral Latam
- Comportament electoral
- Tsunami Polític
- **Sessió** de treball Oficina Unió Europea
- Framming
- **Sessió** de treball VOX

ACTORS DE LA POLÍTICA

- Rutines i mirades del periodista polític
- Intel·ligència estratègica
- Els consultors com a actors polítics
- Les dones en la política
- Polítiques de gènere
- Public Affairs
- **Sessió** de treball CUP
- Metodologia

02

ACTORS

Gener - Març 2022

ORGANITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ

- Actituds, contextos d'expressió i comunicació
- Comunicació Política: perspectiva històrica
- Escenaris de la comunicació corporativa
- Gabinetes de comunicació
- **Sessió** de treball Junts

DISCURS POLÍTIC

- Creació del debat
- Creació del discurs polític
- **Sessió** de treball BCN en Comú + Visita Ajuntament de Barcelona
- Tàctiques i estratègies de comunicació: Persuasió, atac i defensa
- **Sessió** de treball ERC
- **Taller**: Oratòria política

POLÍTICA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

- **Sessió** de treball Parlament de Catalunya + Mirada del periodista polític
- Estratègia digital
- Community Management
- Estratègies comunicatives
- La comunicació de la política
- **Taller**: Actuar a televisió

03

COMUNICACIÓ

Un claustre amb excel.lents professionals

En el **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** conflueix personal acadèmic de diverses Universitats i països, professionals del sector, consultors i consultores destacades i càrrecs polítics en exercici que posen tot el seu coneixement i experiència a la disposició de l'alumnat per a generar les sinergies necessàries i crear als futurs professionals de la política.

El **Postgrau** és interuniversitari, la titulació del qual comparteixen la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Granada i la Universitat de Santiago de Compostel·la, però en el claustre de professors del màster hi ha docents de la Universitat de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, les Universitats de Lleida, Girona i València, així com l'Institut Tecnològic de Monterrey a Mèxic i la Universitat de Belgrano, a l'Argentina.



“*Les diferents orientacions ideològiques del personal docent enriqueixen el Màster oferint la pluralitat i la versatilitat necessàries per a l’anàlisi i la pràctica política.*”



Gabriel Colomé
Director Màster Màrking Polític® - Estratègies i Comunicació Política
Doctor Ciència Política UAB

Universitat Autònoma Barcelona
Doctora Filosofia Política
Silvina Vázquez



Universitat Autònoma Barcelona
Doctor Ciència Política
Oriol Bartomeus



Centre Estudis d'Opinió
Responsable Enquestes, Estudis i Treballs
Beatriz Elias



Universidad Valencia
Doctora Ciència Política
Astrid Barrio



Universidad Granada
Catedràtic Ciències Polítiques
Juan Montabes



Francesc Coral
CEO Mirada Local



Luiza Iordache
Doctora Ciència Política
UNED



Roger Rosich
Content Manager
Incasol



Carles Castro
Doctor Ciències de la Informació
Universitat Pompeu Fabra



Marçal Terrades
Coordinador Projectes
Fundació Tecnològica

PROFESSORAT

Ajuntament Barcelona
Anàlisi Big Data
Montse Prats



Universitat Autònoma Barcelona
Catedràtic Ciència Política
Joan Botella



Universitat Girona
Catedràtic Ciència Política
Salvador Martí



CEO Public Affairs
Joan Roselló



Consultor Ideograma
Xavier Peytibi



Universitat Autònoma Barcelona
Professora Mitjans comunicació i cultura
Isabel Muntaner



Jordi Crisol
CEO Think O'clock



Albert Sagarra
CEO Taktikom



Joan B. Culla
Professor Història Contemporània
Universitat Autònoma Barcelona



Laura Cervi
Professora Periodisme
Universitat Autònoma Barcelona



Francisco Elejabarrieta
Professor Psicologia
Universitat Autònoma Barcelona



Lluís Garriga
Director Adjunt
Grup Lavinia

Acadèmics, acadèmiques i professionals del món polític i la consultoria posen la seva experiència a l'abast de l'alumnat en un Màster que combina teoria i pràctica.





El Màster en Màrqueting Polític impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, sempre buscant l'excel·lència en aquest àmbit.

Llorente y Cuenca
Senior Advisor Asuntos Públicos
Xavier Salvatella



Roman
Director Comunicació Financera
Jordi Sacristán



Govern Espanya
Assessor Gabinet Ministeri Exteriors
Vicente Montavez



Universitat de Barcelona
Doctora Comunicació i
Argumentació Política
Miljana Micovic



CEO Strategycomm
Joan López Alegre



Port Tarragona
Director Comunicació
Xavier Fàhndrich



Francesc Marc Alvaro
Periodista - analista polític
La Vanguardia



Laura Solé
Periodista audiovisual
TV3



Verónica Fumanal
CEO Vfumanal
Presidenta ACOP



Virginia G. Beaudoux
Doctora Psicologia
Directora Centro Opinión Pública
Universidad Belgrano



Orlando d'Adamo
Doctor Psicologia
Director Centro Opinión Pública
Universidad Belgrano



Carlos Escalante
CEO Centro Político

ALGUNES DADES SOBRE NOSALTRES



EDICIONS

14



PROFESSORAT

40



ALUMNAT

90

Les 14 edicions del **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** ens converteixen en un Postgrau Polític amb més prestigi, experiència i projecció de tota Espanya i Llatinoamèrica. Més de 90 alumnes internacionals han passat per les nostres aules i han esdevingut alguns dels actors més reconeguts de la política actual.

40 professors i professores conformen un claustre internacional de professionals, acadèmics i teòrics o teòriques de la política de primer nivell i que posen tota la seva experiència al servei de l'alumnat. El **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** obre les seves portes a la classe política i als assessors i assessores del futur.

ENTRA COM A ALUMNE. SURT COM A PROFESSIONAL

INFORMACIÓ DEL CURS

REQUISITS D'ADMISSIÓ:

- Llicenciats i graduats universitaris
- Professionals en exercici

TITULACIÓ:

- Títol de Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política-UAB-

CRÈDITS:

- 35 crèdits ECTS:
 - 30 teòrics / pràctics
 - 5 consistents en un treball de recerca

INFORMACIÓ DEL CURS

AVALUACIÓ:

- Assistència i aprofitament de les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura
- Redacció d'un paper al final de cada un dels 5 mòduls
- Presentació d'una ressenya escrita per cadascuna de les 7 lectures obligatòries, corresponents als submòduls
- Exàmens a l'assignatura de metodologia
- Redacció d'una Memòria de Postgrau sota la direcció d'un tutor assignat.

PRÀCTIQUES:

- Possibilitat de realitzar pràctiques voluntàries, no curriculars, en gabinets de comunicació, partits polítics, institucions, empreses de comunicació i d'opinió, associacions i entitats amb departaments de comunicació i assessoria

INFORMACIÓ DEL CURS

CALENDARI

- **Formalització matrícula:** Del 6 de setembre al 28 d'octubre de 2021
- **Docència presencial:** Del 30 d'octubre de 2021 al 30 d'abril de 2022
- **Entrevistes d'avaluació i seguiment:** Del 19 al 30 de març de 2022
- **Treball d'investigació:** De maig del 2022 a desembre de 2022
- **Lliurament treball d'investigació:** 31 desembre de 2022

L'ICPS, Institut adscrit a la UAB, coordina i gestiona el Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política
Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

HORARIS

- Dijous i divendres de 15.30 a 19.30
- Dissabtes de 10.00 a 14.00

MATRICULACIÓ

PREINSCRIPCIÓ

- Del 10 de Maig al 20 d'octubre de 2021 ,a través del formulari d'inscripció disponible a:

<http://mmp.uab.cat/course/master-en-marketing-politico/>
www.icps.cat/docencia

- És imprescindible adjuntar al formulari d'inscripció:

- Currículum
- expedient acadèmic (assignatures i notes)
- carta de motivació

- Realitzar el pagament de 275 € de preinscripció a compte de l'import de la matrícula:

- Aquest import es retornarà únicament en el cas de no ser admès (no per baixa voluntària)
- L'alumne/a haurà de sol·licitar la devolució per fer-la efectiva abans del 15 de febrer de 2021

Per a qualsevol dubte, contactar amb coordinació: Susana Alcaide alcaidems@diba.cat.

MATRICULACIÓ

○ DOCUMENTACIÓ OBLIGATÒRIA A ENTREGAR:

• **Titulació espanyola:**

- ✓ Fotocòpia del DNI
- ✓ Títol universitari i expedient acadèmic
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet

• **Titulació UE:**

- ✓ Fotocòpia del DNI o passaport
- ✓ Títol universitari i expedient acadèmic
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet

• **Titulació NO UE:**

- ✓ Fotocòpia del DNI, passaport o NIE
- ✓ Títol universitari i expedient acadèmic legalitzat i postil.lat
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet

MATRICULACIÓ

PREU:

- L'import total del Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política és de 2625€, corresponents a 35 crèdits ECTS
 - 2250 corresponents a 30 ECTS de la part presencial, el material de les sessions i les activitats complementàries
 - 375 corresponents a 5 ECTS de matrícula de Memòria de Postgrau
- Modalitats de pagament:
 - Un únic pagament, al moment de formalitzar la matrícula.
 - En dos pagaments: el primer, en el moment de formalitzar la matrícula.
- Tipus de pagament:
 - Transferència bancària (fent constar el nom de l'interessat/a).
 - Targetes: Visa i/o Mastercard.

En ambdós casos haurà d'omplir-se el formulari de pagament, disponible al web, durant el procés de matriculació.

L'ICPS ES RESERVA EL DRET D'ANUL·LACIÓ DEL CURS EN EL CAS DE NO EXISTIR LA QUOTA MÍNIMA D'ALUMNES

Ètica
Política
Professional



The logo consists of the letters 'PACP' in a bold, sans-serif font. The 'P' and 'A' are white, while the 'C' and 'P' are black. The text is centered within a teal square background.

POSTGRAU EN ANÀLISI I COMUNICACIÓ POLÍTICA®

INSTITUT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES I SOCIALS

c/ Mallorca 244, pral., 08008 Barcelona

www.icps.cat



Institut de Ciències Polítiques i Socials Amb la col.laboració de



**Diputació
Barcelona**