


2023

ANÁLISIS, ENCUESTAS, ESCENARIOS Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL																						
ESTRATEGIAS POLÍTICAS										ENCUESTAS												
27/10 Viernes	2/10 Jueves	3/11 Viernes	4/11 Sábado	9/11 Jueves	10/11 Viernes	11/11 Sábado	16/11 Jueves	17/11 Viernes	18/11 Sábado	23/11 Jueves	24/11 Viernes	25/11 Sábado	30/11 jueves	01/12 Viernes	02/12 Sábado	14/12 Jueves	15/12 Viernes	16/12 Sábado	21/12 Jueves	22/12 Viernes		
Presentación curso	Tutoría, plan docente y funcionamiento	Márketing político: dónde vamos, de dónde venimos	Introducción política	TALLER			Análisis de datos y comportamiento político	TALLER		TALLER	Prueba metodología	TALLER		Segmentación	Framming	Análisis y publicación de encuestas	TALLER		Visita parlament de Catalunya	Mineria de datos	Millenials y centenials en la política	Estrategia política
				Análisis de encuestas				Comportamiento electoral		Análisis escenarios electorales		Análisis escenarios electorales					Análisis escenarios electorales					
Gabriel Colomé y Esther Vera	Susana Alcaide	Gabriel Colomé	Silvina Vazquez	Beatriz Elias			Marçal Terrades	Joan Botella		Oriol Bartomeus	Luiza Iordache	Oriol Bartomeus	Xavier Peytibi	Carles A. Foguet	Carles Castro	Oriol Bartomeus		Joan Gasull	Martín Szulman	Eugeni Córcoles		

2024

PARTIDOS, VOTANTES, LOBBIES Y CONSULTORES: LOS ACTORES DE LA POLÍTICA																		
ESCENARIOS ELECTORALES								ACTORES EN LA POLÍTICA										
11/01 Jueves	12/01 Viernes	13/01 Sábado	18/01 Jueves	19/01 Viernes	20/01 Sábado	26/01 Viernes	27/01 Sábado	01/02 Jueves	02/02 Viernes	03/02 Sábado	08/02 Jueves	09/02 Viernes	15/02 Jueves	16/02 Viernes	17/02 Sábado	22/02 Jueves	23/02 Viernes	24/02 Sábado
Estructura y evolución de partidos	Sistema y derecho electoral	Europa y sus instituciones	Sistemas políticos en Latam	Estrategias políticas	Políticos y política	La opinión publicada	Visita partido	Impacto político del feminismo	Políticas de género	Inteligencia estratégica	Consultores como actores políticos	Public Affairs	Lobby	Periodista como actor político	Consultores como actores políticos	Examen Metodología	Tutoría PCPI	
																		Astrid Barrio

COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE MENSAJE: DESDE INSTITUCIONES A PARTIDOS Y MEDIOS

ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN						CREACIÓN DEL DISCURSO						POLÍTICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN									
29/02 Jueves	01/03 Viernes	02/03 Sábado	08/03 Viernes	09/03 Sábado	14/03 Jueves	15/03 Viernes	16/03 Sábado	23/03 Jueves	22/03 Viernes	23/03 Sábado	SETMANA SANTA	04/04 Jueves	05/04 Viernes	06/04 Sábado	11/04 Jueves	12/04 Viernes	13/04 Sábado	18/04 jueves	19/04 viernes	26/04 Viernes	27/04 Sábado
Actitudes y contextos	TALLER		Gabinetes de comunicación	Estrategia de comunicación de partidos	Visita partido	TALLER	Creación del discurso	TALLER	Tácticas estrategias, ataque y defensa	Oratoria		Storytelling	Comunicación política desde una perspectiva histórica	Estrategia digital	Las redes y la política	Community Manager	TALLER		Actuar en televisión	La comunicación de la política	
	Francisco Elejabarrieta	Gonzalo Sarasqueta				Joan López		Glòria Baena			PSC						Ignasi Dalmasas	Vicente Montavez			Miljana Mikovic

CAMPAÑAS ELECTORALES: PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN E IMAGEN

CAMPANYES												POLÍTICA I IMATGE					
02/05 Jueves	03/05 Viernes	09/05 Jueves	10/05 Viernes	11/05 Sábado	16/05 Jueves	17/05 Diendres	23/5 Jueves	24/05 Viernes	25/05 Sábado	30/05 Jueves	31/05 Viernes	07/06 Viernes	08/06 Sábado	13/06 Jueves	14/06 Viernes	15/06 Sábado	
Programa electoral y pla de campaña	Engagement	48 horas decisivas en campaña	Neuromarketingy política	Manual de campaña: del papel a la práctica	TALLER		TALLER	TALLER		Gobernabilidad + Visita Mançloa + Congreso + Senado Madrid	La imagen de los candidatos	Teoría de la imagen política	TALLER		Examen/Debate Lecturas		
					Dirección de campaña y Agenda política	campaña 2.0	Emociones y política: estrategias de campaña	Publipolítica:	Las imágenes de la política								
Antoni Fernández	Carlos Gudian	Xavier Peytibi	Clara Pretus	Sergio Pérez	Gabriel Colomé		Guillem Vives	José Manuel Rivera		Carmen Andrés	Àngels Llimargas	Patrycia Centeno	Josep Salvat	Biel Casas	Luiza lordache		

GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

GOBIERNO RELACIONAL							GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL GOBIERNO									
05/09 Jueves	06/09 Viernes	07/09 Sábado	13/09 Viernes	14/09 Sábado	19/09 Jueves	20/09 Viernes	26/09 Jueves	27/09 Viernes	28/09 Sábado	04/10 Viernes	05/10 Sábado	10/10 Jueves	16/10 Miércoles	17/10 Jueves	24/10 Jueves	25/10 Viernes
TALLER		Hemos ganado, ¿y ahora qué? Los primeros pasos	Liderar en crisis	Toma de decisiones	Evaluación módulo campañas	Liderazgo y gobierno re(d)lacional	Comunicación de crisis	Relaciones Institucionales	Planes de comunicación local	TALLER		Participación Ciudadana	Visita Bruselas: Europarlamento	100 días de gobierno	Sesiones de clausura	
Estrategias de coaliciones										Comunicación Institucional						
Josep M. Renui	Gabriel Colomé	Cristina Manresa	Jesús Maestro	Manuel Muntada	Luis Barroso	José Luis Ayllon	Guillem Rovira	Xavier Casinos	Daniel Tarragó	Pau Canaleta	Oriol Bartomeus + Gabriel Colomé + invitado					