

M
M
P

MÀSTER EN MÀRKETING POLÍTIC®

ESTRATÈGIES I COMUNICACIÓ POLÍTICA

19 EDICIÓ 2021 - 2023

MÀSTER PROFESSIONAL INTERUNIVERSITARI

USC
UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ICPS

SU MMA RI

- Pg. 03 Introducció al curs
- Pg. 04 Salutació del director
- Pg. 07 Programa MMP
- Pg. 12 Claustre de professors
- Pg. 19 Informació MMP
- Pg. 22 Matriculació MMP

Formar ara per liderar el futur

El **Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política** forma els i les futures professionals de la consultoria i la comunicació política, a partir d'eines teòriques i pràctiques, preparats i preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política a tots els nivells.

Amb un innovador programa acadèmic, el **Màster** ofereix una visió integral del fet polític, des de la concepció d'un partit a la governança institucional. Una proposta interdisciplinària, internacional i rigorosa que aprofundeix en l'estudi i la pràctica per formar els i les polítiques i assessors i assessores del futur.





Director: Gabriel Colomé

Director del Màster en Màrketng Polític de l'UAB.

Doctor en Ciència Política i Professor titular de Ciència Política (UAB)

Trajectoria profesional:

Director del Institut de Ciències Polítiques i Socials de Barcelona

Assessor de Comunicació Ministre Josep Borrell, MAEC. (2018-2019)

Regidor del Grup Municipal Socialista-Barcelona (2011-2015).

Regidor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (2011-2015).

Director del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya (2005-2011).

Director de la Fundació Rafael Campalans (1996-2004).

Assessor de l'Alcalde de Barcelona, Joan Clos (1996-2000).

International Visiting Program del Estate Dept. USA (2000 i 2008).

Presidential Post-Election Analysis Seminar (AICP Washington DC 2000).

Membre acadèmic American Association of Political Consultants (AAPC).

Membre fundador de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

Secretari de l'Institut Ciències Polítiques i Socials (1988-2004).

Campaigns & Elections Seminar (Washington DC 1996 y 2002).

Director de premsa de Ciclisme JJOO BCN 92.

Bibliografía breu:

Silencio se vota. Notas de CAMPAÑA 1999-2019 (Granada Ed. Comares 2020)

La comunicación política en tiempos de posverdad (81-96) a Geopolítica y comunicación. La

batalla por el relato. (Madrid; CESEDEN, 2019).

La Cataluña insurgente. (Barcelona: Ed. Carena, 2017).

El Príncipe mediático en el laberinto. (Barcelona: Ed. Els Llum, 2013).

Las lágrimas del Príncipe. (Barcelona: Ed. FRC, 2010).

El Príncipe en campaña. (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2005).

El Príncipe mediático. (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2004).

El Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE). (Barcelona: Ed. 62, 1989)

La política es professionalitza deixant enrere vells mètodes per passar a ser un subjecte actiu i participatiu en el qual la comunicació, l'estratègia, l'anàlisi i el màrquetng tenen molt a dir.

El Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política treballa en la formació dels i les noves expertes amb una visió global del fet polític i amb l'objectiu de consolidar una nova cultura política.

El nostre és un Màster interuniversitari de la Universitat Autònoma de Barcelona, que conjuntament amb la Universidad de Santiago de Compostela i la Universidad de Granada, impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, buscant l'excel·lència i aconseguint experts i expertes preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política professional. Oferim una formació específica, en màrquetng i comunicació política, a estudiants llicenciats en graus universitaris com són ciències polítiques, sociologia, ciències de la comunicació, ciències socials o dret.

L'externalització de la comunicació i de l'assessoria política és el camí cap a la professionalització i el nostre Màster ofereix les solucions que consoliden aquesta nova cultura professional, reforçant la figura de l'assessor o assessora política com una eina imprescindible per entendre i portar a terme una nova manera de fer política.

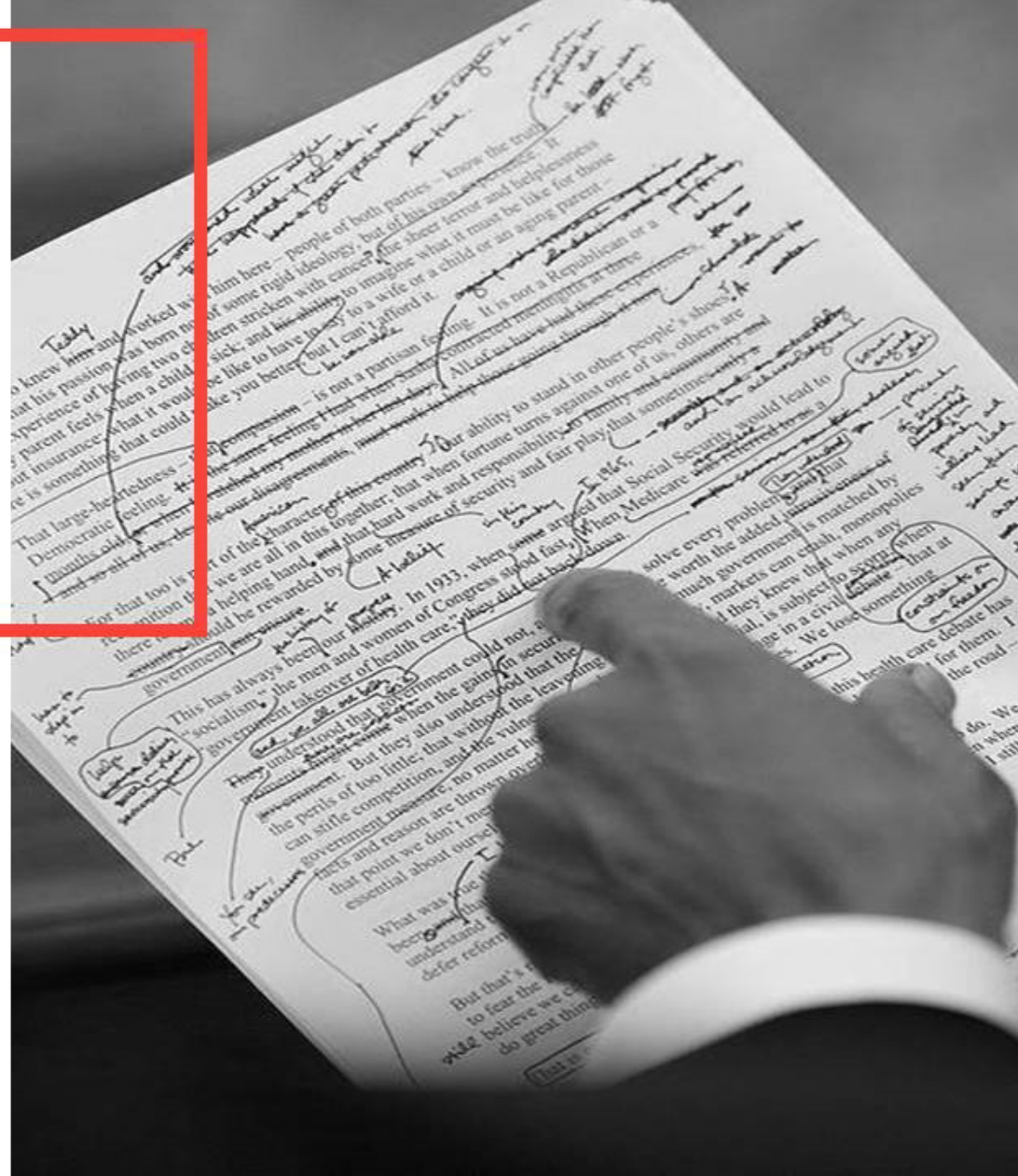
Formació

Consolidació

Reconeixement

El programa del Màster en Màrketin Polític® - Estratègies i Comunicació Política contribueix al desenvolupament i consolidació d'una cultura professional dels i les responsables de l'assessoria i comunicació, basada en el seu reconeixement com eina per l'estratègia i gestió de la pràctica política.

Com a programa de la Universitat Autònoma de Barcelona, el Màster impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, en la recerca de l'excel·lència.





“

*La política evoluciona constantment, per això
el nostre compromís és formar avui
professionals pel futur, preparats i
preparades per afrontar els canvis.*

Viure i veure la política ens fa diferents

Ara
Futur
Diferent

El programa del **Màster en Màrketing Polític[®] - Estratègies i Comunicació Política** està estructurat en cinc blocs temàtics amb onze seccions específiques que fan un complet recorregut per tots els aspectes que requereix la política, des de l'anàlisi a l'establiment dels marcs teòrics i als escenaris electorals, de la comunicació i la creació de campanyes polítiques a la gestió institucional.

01

ANÀLISI

Estratègies polítiques
Enquestes

02

ACTORS

Escenaris electorals
Actors de la política

03

COMUNICACIÓ

Organització de la comunicació
Discurs polític
Política i mitjans de comunicació

04

CAMPANYES

Campanyes electorals
Política i imatge

05

INSTITUCIONAL

Govern relacional
Gestió de la comunicació
al govern

ESTRATÈGIES POLÍTIQUES

- Lliçó Inaugural: Ciència Política i Política
- Tutoria, pla docent, funcionament i avaluació de curs
- Introducció a la política
- Europa i les seves institucions
- Anàlisi i disseny de polítiques
- Anàlisi de dades de comportament polític
- **Taller:** Anàlisi d'escenaris electorals
- **Sessió** de treball PSC

ENQUESTES

- **Taller:** Anàlisi d'enquestes
- Anàlisi i publicació d'enquestes
- Big Data
- Segmentació
- Metodologia

01

ANÀLISI

Octubre-desembre 2021

ESCENARIS ELECTORALS

- Sistema i dret electoral
- Estructura i evolució del sistema de partits
- Sistema electoral Latam
- Comportament electoral
- Tsunami Polític
- **Sessió** de treball Oficina Unió Europea
- Framming
- **Sessió** de treball VOX

ACTORS EN LA POLÍTICA

- Rutines i mirades del periodista polític
- Intel·ligència estratègica
- Els consultors com actors polítics
- Les dones en la política
- Polítiques de gènere
- Public Affairs
- Lobby
- **Sessió** de treball CUP
- Metodologia

02

ACTORS

Gener-març 2022

ORGANITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ

- Actituds, contextos d'expressió i comunicació
- Comunicació Política: perspectiva històrica
- Escenaris de la comunicació corporativa
- Gabinetes de comunicació
- **Sessió** de treball Junts

DISCURS POLÍTIC

- Creació del debat
- **Taller:** Creació del discurs polític
- **Sessió** de treball BCN en Comú + Visita Ajuntament de Barcelona
- Tàctiques i estratègies de comunicació: Persuasió, atac i defensa
- **Sessió** de treball ERC
- **Taller:** Oratòria política

POLÍTICA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

- **Sessió** de treball Parlament de Catalunya + Mirada del periodista polític
- Estratègia digital
- Community Management
- Estratègies comunicatives
- La comunicació de la política
- **Taller:** Actuar a televisió

03

COMUNICACIÓ

Març-abril 2022

CAMPANYES

- Programa electoral, temes, i plans de campanya
- Storytelling
- Grassroot Campaing
- **Taller:** Estratègia i comunicació
- **Taller:** Direcció de campanya
- Political Branding
- Engagement
- Governança + Visita Congrés dels Diputats Madrid

POLÍTICA I IMATGE

- La imatge dels i les candidates polítiques com a estratègia electoral
- Teoria de la imatge política
- **Taller:** Publicitat política, les imatges de la política
- Estratègies de campanya
- Metodologia

04

CAMPANYES

Maig - juny 2022

GOVERN RELACIONAL

- **Sessió** de treball: Ciutadans
- **Taller**: Estratègies de coalicions
- Presa de decisions
- Comunicació de crisis
- Relacions Institucionals
- Lideratge i Govern Re[D]lacional
- **Sessió** de treball: PP
- Lideratge en crisis
- **Sessió** de treball: Subdelegació Govern/Conselleria d'Interior/Centre emergències Barcelona

GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN EL GOVERN

- **Taller**: Plans de comunicació local
- **Taller**: Màrketing de confiança
- Comunicació institucional
- Estratègia institucional
- E-Govern
- Participació ciutadana
- Metodologia
- Fi de campanya i inici de govern: els 100 primers dies
- **Sessió de Clausura**: La política com a projecte i com a gestió

05

INSTITUCIONAL

Setembre - octubre 2022

Un claustre d'excel·lents professionals

Al Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política conflueix personal acadèmic de diverses Universitats i països, consultors i consultores destacades i càrrecs polítics en exercici que posen tot el seu coneixement i experiència a disposició de l'alumnat per generar les sinergies necessàries i crear els i les futures professionals de la política.

El **Màster en Màrketng Polític** és un màster interuniversitari amb titulació compartida per la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universidad de Granada i la Universidad de Santiago de Compostela, pero al claustre de professors del Màster hi ha docents de la Universitat de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, les Universitats de Lleida, Girona i València, així com l'Institut Tecnològic de Monterrey a Mèxic i la Universidad de Belgrano, a l'Argentina.



“*Les diferents orientacions ideològiques del personal docent enriqueixen el Màster oferint la pluralitat i la versatilitat necessàries per a l’anàlisi i la pràctica política.*”



Gabriel Colomé
◀ **Director Màster Màrking Políticu® - Estratègies i Comunicació Política**
Doctor Ciència Política UAB

Universitat Autònoma Barcelona
Doctora Filosofia Política
Silvina Vázquez



Universitat Autònoma Barcelona
Doctor Ciència Política
Oriol Bartomeus



Centre Estudis d'Opinió
Responsable Enquestes, Estudis i Treballs
Beatriz Elias



Universidad Valencia
Doctora Ciència Política
Astrid Barrio



Universidad Granada
Catedràtic Ciències Polítiques
Juan Montabes



▲ **Francesc Coral**
CEO Mirada Local



▲ **Luiza Iordache**
Doctor Ciència Política
UNED



▲ **Roger Rosich**
Content Manager
Incasol



▲ **Carles Castro**
Doctor Ciències de la Informació
Universitat Pompeu Fabra



▲ **Marçal Terrades**
Coordinador. Projectes
Fundació Tecnològica

PROFESSORAT

Ajuntament Barcelona
Anàlisi Big Data
Montse Prats



Universitat Autònoma Barcelona
Catedràtic Ciència Política
Joan Botella



Universitat Girona
Catedràtic Ciència Política
Salvador Martí



CEO Public Affairs
Joan Roselló



Consultor Ideograma
Xavier Peytibi



Universitat Autònoma Barcelona
Professora Mitjans comunicació i cultura
Isabel Muntaner



Jordi Crisol
CEO Think O'clock



Albert Sagarra
CEO Taktikom



Joan B. Culla
Professor Història Contemporània
Universitat Autònoma Barcelona



Laura Cervi
Professora Periodisme
Universitat Autònoma Barcelona



Francisco Elejabarrieta
Professor Psicologia
Universitat Autònoma Barcelona



Lluís Garriga
Director Adjunt
Grup Lavinia

Acadèmics, acadèmiques i professionals del món polític i la consultoria posen la seva experiència a l'abast de l'alumnat en un Màster que combina teoria i pràctica.





El Màster en Màrqueting Polític impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, sempre buscant l'excel·lència en aquest àmbit.

Llorente & Cuenca
Senior Advisor Assumptes Públics
Xavier Salvatella



Roman
Director Comunicació Financera
Jordi Sacristán



Govern Espanya
Assesor Gabinet Ministeri Exteriors
Vicente Montavez



Universitat de Barcelona
Doctora Comunicació i argumentació política
Miljana Micovic



CEO Strategycomm
Joan López Alegre



Port Tarragona
Director Comunicació
Xavier Fährdrich



Francesc Marc Alvaro
Periodista - analista polític
La Vanguardia



Laura Solé
Periodista audiovisual
TV3



Verónica Fumanal
CEO Vfumanal
Presidenta ACOP



Virginia G. Beaudoux
Doctora Psicologia
Directora Centro Opinión Pública
Universidad Belgrano



Orlando d'Adamo
Doctor Psicologia
Director Centro Opinión Pública
Universidad Belgrano



Carlos Escalante
CEO Centro Político

Universitat Girona
Professora Comunicació Digital
CEO TxellCosta
Txell Costa



Generalitat de Catalunya
Cap Comunicació Acció Exterior
Bernat Gimeno



CEO Quintella Gerez
Jorge Gerez



CEO Ideograma
Antoni Gutiérrez Rubí



Consultora Comunicació
Mireia Castelló



Ajuntament Barcelona
Director Hisenda i Serveis Públics
Antoni Fernández



Esquerra Republicana Catalunya
Director Comunicació
Carles A. Foguet



Marc Cases
CEO Think O'clock



José Manuel Rivera
Professor Ciència Política
Universidad Santiago Compostela



Silvia Díaz
Especialista Engagement
Greenpeace



Enric Cases
Profesor Comunicació Política
Universitat Autònoma Barcelona



Patricia Centeno
CEO Política y Moda



Àngels Llimargas
Assessoria imatge i comunicació
personal



Xavier Casinos
Director Comunicació
Ajuntament l'Hospitalet

Els cinc blocs en què s'estructura el Màster abarquen des de la concepció i el marc teòric a l'arribada al poder d'un partit polític, passant per la comunicació i la creació d'una campanya.



“

El Màster, amb una clara vocació internacional, és la formació essencial pels futurs i futures assessores que seran partícips de la professionalització de la política.

ISB Global
Consultor

Jesús Maestro



Universitat Barcelona
Catedràtic Ciència Política

Jordi Matas



Universitat Barcelona
Doctor Ciència Política

Josep Maria Renu



Govern Espanya
Diputada Congrés
Llicenciada Dret

Carmen Andrés



Ajuntament Barcelona
Cap Gabinet PP

Luis Barroso



Llorente & Cuenca
Director Contexte Polític

José Luis Ayllón



Manuel Muntada

Llicenciat Neuropsicologia
Universitat Autònoma Barcelona



Toni Puig

Consultor
Creador Marca Barcelona



Loreto Rubio

CEO Sinergia Value



Juan V. Izquierdo

Global Marketing Manager
Cloudblue



Daniel Tarragó

CEO Neópolis



Pau Canaleta

Dir. Centre Català d'Anàlisi i
Informació Internacional

ALGUNES DADES SOBRE NOSALTRES



EDICIONS

19



PROFESSORAT

82



ALUMNAT

390



INTERNACIONAL

15

Les 19 edicions de **Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política** ens converteixen en un dels Màsters amb més prestigi, experiència i projecció de tota Espanya i Llatinoamèrica. Més 390 alumnes de 15 països diferents han passat per les nostres aules i han esdevingut alguns dels actors més reconeguts i prestigiosos de la política actual.

Més de 80 professors i professores conformen un personal docent internacional de professionals, acadèmics i teòrics de la política de primer nivell que posen tota la seva experiència al servei dels alumnes. El **Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política** obre les portes a la classe política i als i les assessores del futur.

ENTRA COM A ALUMNE, SURT COM A PROFESSIONAL

INFORMACIÓ DEL CURS

REQUISITS D'ADMISSIÓ

- Llicenciats i graduats universitaris

TITUL·LACIÓ

- Títol de Màster en Màrqueting Polític: Estratègies i Comunicació Política - UAB-

CRÈDITS

- 80 crèdits ECTS:
 - 35 teòrics
 - 30 pràctics, que inclouen 15 de pràctiques en empresa
 - 15 consistents en un treball d'investigació que haurà de realitzar-se sota la direcció del professorat i defensar-se davant un tribunal acadèmic

INFORMACIÓ DEL CURS

AVALUACIÓ

- Assistència i aprofitament de les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura
- Redacció d'un paper al final de cada un dels 5 mòduls
- Presentació d'una ressenya escrita per cadascuna de les 11 lectures obligatòries, corresponents als submòduls
- Exàmens en les assignatures de metodologia
- Informe favorable de pràctiques
- Redacció del Treball de Final de Màster.

Superats aquests requisits, el i la candidata podrà presentar-se davant el tribunal acadèmic per defensar el seu Treball de Final de Màster

PRÀCTIQUES

- Es realitzaran en gabinets de comunicació, partits polítics, institucions, empreses de comunicació i d'opinió, associacions i entitats amb departaments de comunicació i assessoria

INFORMACIÓ DEL CURS

CALENDARI

- **Formalització matrícula:** Del 6 de setembre al 28 d'octubre del 2021
- **Docència presencial:** Del 30 d'octubre de 2021 al 21 d'octubre de 2022
- **Entrevistes d'avaluació i seguiment:** Del 19 al 30 de maig de 2022
- **Període de pràctiques:** Del 31 d'octubre de 2022 a 31 de juliol de 2023
- **Treball Final de Màster:** Del 31 d'octubre de 2022 al 30 d'abril del 2023
- **Lliurament del Treball Final de Màster:** 30 d'abril de 2023
- **Tribunal de defensa del Treball Final de Màster:** Del 15 al 30 de maig de 2023

L'ICPS, Institut adscrit a la UAB, coordina i gestiona el **Màster en Màrketng Politic® – Estratègies i Comunicació Política**

Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

HORARIS

- Dijous i divendres de 15.30 a 19.30
- Dissabtes de 10.00 a 14.00

MATRICULACIÓ

PREINSCRIPCIÓ

- Del 10 de maig al 20 d'octubre de 2021, a través del formulari d'inscripció disponible a:

<http://mmp.uab.cat/course/master-en-marketing-politico/>
www.icps.cat/docencia

- És imprescindible adjuntar al formulari d'inscripció:

- Currículum
- expedient acadèmic oficial (assignatures i notes).
- carta de motivació

- Realitzar el pagament de 500 € de bestreta de preinscripció a compte de l'import de la matrícula
 - Aquest import es retornarà únicament en el cas de no ser admès (no per baixa voluntària)
 - L'alumne/a haurà de sol·licitar la devolució per fer-la efectiva abans del 15 de febrer de 2022.

Per qualsevol dubte, contactar amb coordinació: Susana Alcaide alcaidems@diba.cat

MATRICULACIÓ

○ DOCUMENTACIÓ OBLIGATÒRIA A ENTREGAR:

• Titulació espanyola

- ✓ Fotocòpia del DNI
- ✓ Títol universitari i expedient acadèmic
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet

• Titulació UE

- ✓ Fotocòpia del DNI o passaport
- ✓ Títol i expedient acadèmic
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet

• Titulació NO UE

- ✓ Fotocòpia del DNI, passaport o NIE
- ✓ Títol i expedient acadèmic legalitzat i apostil·lat
- ✓ 1 fotografia actualitzada tipus carnet

MATRICULACIÓ

PREU:

- L'import total del programa és de 6000 €
 - 3750 € corresponents a 50 ECTS de tota la part presencial, el material de les sessions i les activitats complementàries.
 - 1125 €, corresponents a 15 ECTS, de matrícula de pràctiques
 - 1125 €, corresponents a 15 ECTS, de matrícula del Treball Final de Màster
- Modalitats de pagament
 - Un únic pagament, al moment de formalitzar la matrícula
 - En dos o quatre pagaments: El primer, en el moment de formalitzar la matrícula
- Tipus de pagament
 - Transferència bancària (fent constar el nom de l'interessat/a)
 - Targetes: Visa i/o Mastercard

En ambdós casos haurà d'omplir-se el formulari de pagament, disponible al web, durant el procés de matriculació.

MATRICULACIÓ

BEQUES:

- Beca UAB - ALUMNI
 - **2 beques** d'un importà màxim de 600 euros cadascuna, a exalumnes de la UAB donats d'alta com a Alumni.
 - Les beques s'atorgaran per rigorós ordre de preinscripció al Màster.

L'ICPS ES RESERVA EL DRET D'ANUL·LACIÓ DEL CURS EN EL CAS DE NO ARRIBAR A LA QUOTA MÍNIMA D'ALUMNES

Ètica

Política

Professional





MMP

MÀSTER EN MÀRKETING POLÍTIC[®]

ESTRATÈGIES I COMUNICACIÓ POLÍTICA

INSTITUT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES I SOCIALS

c/ Mallorca 244, pral., 08008 Barcelona

www.icps.cat



ICPS

Institut de Ciències Polítiques i Socials amb la col·laboració de



**Diputació
Barcelona**

