

Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política

16 edició 2023 - 2024
Diploma d'especialització



Institut de Ciències
Polítiques i Socials

Un consorci de:





Sumari

- 03** Introducció al curs
- 04** Salutació del director
- 07** Programa PACP
- 12** Claustre de professors
- 19** Informació PACP
- 22** Matriculació PACP

Formar ara per liderar el futur

Les noves estratègies de comunicació i màrketing han canviat la política tal com la coneixem. Nous temps demanden assessors i assessores professionals amb capacitat d'anàlisi i estratègia.

Per això, el **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política**, inclòs en els estudis del Màster de Màrketing Polític, forma a futurs i futures professionals de la consultoria i la comunicació política a partir d'eines teòriques i pràctiques.

De les nostres aules, deganes en els estudis de màrketing polític, han sortit alguns dels millors i més reconeguts consultors i analistes de la política actual.

La política es professionalitza deixant enrere vells mètodes per passar a ser un subjecte actiu i participatiu en el qual la comunicació, l'estratègia, l'anàlisi i el màrketing tenen molt a dir. El

Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política treballa en la formació dels i les noves expertes que demanda la política, amb una visió global del fet polític i amb l'objectiu de consolidar una nova cultura.

El nostre és un **Postgrau** de la Universitat Autònoma de Barcelona, que impulsa la recerca i professionalització en el camp de la política activa, buscant l'excel·lència i aconseguint experts i expertes preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política professional. Oferim una formació específica, en màrketing i comunicació política, a llicenciats i llicenciades en diferents graus universitaris així com a professionals en actiu.

L'externalització de la comunicació i l'assessoria política és el camí cap a la professionalització i el nostre **Postgrau** ofereix les solucions que consoliden aquesta nova cultura professional, reforçant la figura de l'assessor com una eina imprescindible per a entendre i dur a terme una nova manera de fer política.



Director: Gabriel Colomé

Director del Màster en Màrketing Polític de la UAB i del Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política.

Doctor en Ciència Política i Professor titular de Ciència Política (UAB)

Trajectòria professional

Director de l'Institut de Ciències Polítiques i Socials de Barcelona.
Assessor de Comunicació Ministro Josep Borrell, MAEC. (2018-2019)
Regidor del Grup Municipal Socialista-Barcelona (2011-2015).
Regidor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (2011-2015).
Director del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya (2005-2011).
Director de la Fundació Rafael Campalans (1996-2004).
Assessor de l'Alcalde de Barcelona, Joan Clos (1996-2000).
International Visiting Program del Estate Dept. USA (2000 i 2008).
Presidential Post Election Analysis Seminar (AICP Washington DC 2000).
Membre acadèmic American Association of Political Consultants (AACP).
Membre fundador de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).
Secretari de l'Institut Ciències Polítiques i Socials (1988-2004).
Campaigns & Elections Seminar (Washington DC 1996 y 2002).
Director de premsa de Ciclisme JJOO BCN'92.

Bibliografia breu

Silencio se vota. Notas de CAMPAÑA 1999-2019 (Granada: Ed. Comares 2020).

La comunicació política en tiempos de posverdad (81-96) a Geopolítica y comunicación. La batalla por el relato, (Madrid: CESEDEN, 2019).

La Cataluña insurgente, (Barcelona: Ed. Carena, 2017).

El Príncipe mediático en el laberinto, (Barcelona: Ed. Els Llums, 2013).

Las lágrimas del Príncipe, (Barcelona: Ed. FRC, 2010).

El Príncipe en campaña, (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2005).

El Príncipe mediático, (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2004).

El Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE), (Barcelona: Ed. 62,1989).

Formació Consolidació Reconeixement

El **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política**

ofereix una preparació específica en l'anàlisi polític, els actors que intervenen a la política i la compol. S'adreça a llicenciats i llicenciades en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici actiu que vulguin adquirir noves competències per desenvolupar la seva activitat dins el camp de l'assessoria política.



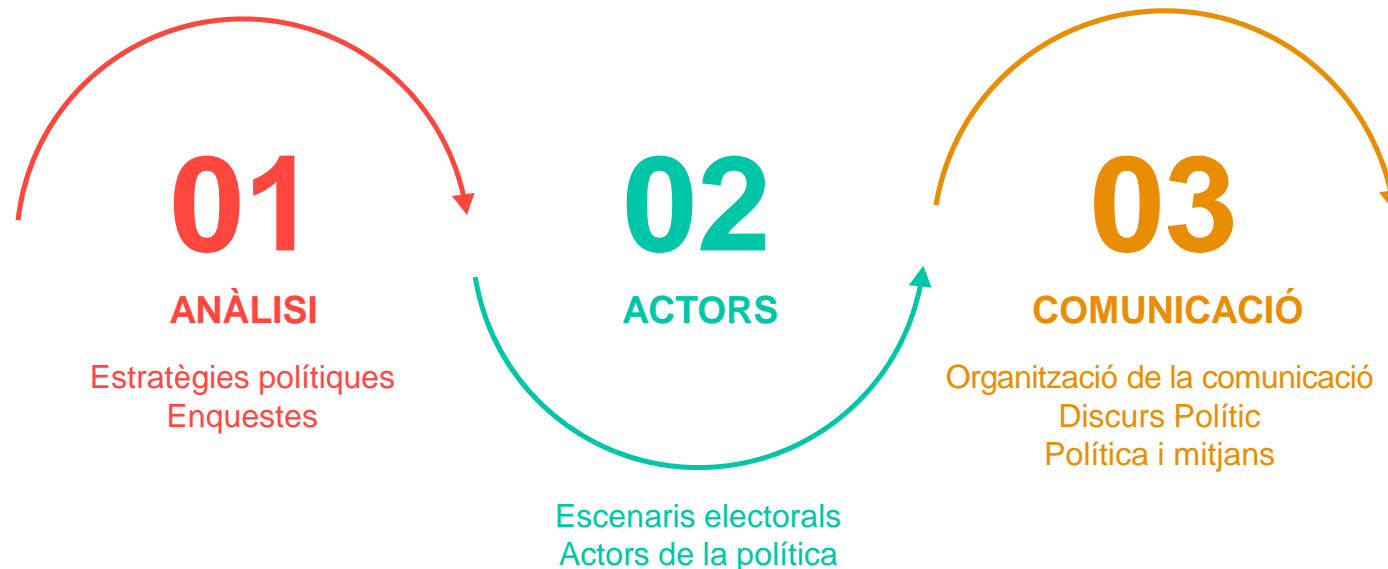
Ser la política Sentir la política

“*La política evoluciona constantment,
per això el nostre compromís és formar
avui professionals pel futur, preparats
i preparades per afrontar els canvis.
Ser i sentir la política ens fa diferents.*”



Programa

El programa del **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** està estructurat en tres blocs temàtics amb set seccions específiques que fan un complet recorregut per tots els aspectes analítics, teòrics i comunicatius que requereix la política.



ANÀLISI D'ENQUESTES, ESCENARIS I COMPORAMENT POLÍTIC

Estratègies polítiques

- Presentació curs: Ciència Política i Política
- Tutoria, pla docent, funcionament i avaluació de curs
- Introducció a la política
- Màrketing polític: On estem, d'on venim
- **Taller:** Anàlisis d'escenaris electorals
- Anàlisi de dades de comportament polític
- **Sessió** de treball PSC
- **Taller:** Comportament electoral

Enquestes

- **Taller:** Anàlisis d'enquestes
- Segmentació
- Framing
- Anàlisi i publicació d'enquestes
- **Taller:** Big Data
- Política i mineria de dades
- Mil·lenials i centènials a la política
- Metodologia

PARTITS, MITJANS, LOBBIES I CONSULTORS: ELS ACTORS DE LA POLÍTICA

Escenaris electorals

- Sistema i dret electoral
- Estructura i evolució del sistema de partits
- Europa i les seves institucions
- **Sessió** de treball Vox
- Sistema electoral Latam
- Estratègies polítiques: Populisme 2.0

Actors en la política

- La opinió publicada
- **Taller:** Intel·ligència estratègica
- **Sessió** de treball ERC
- Les dones a la política
- Polítiques de gènere
- El periodista com actor polític
- **Taller:** Public Affairs
- **Taller:** Lobby
- Els consultors com actors polítics

COMUNICACIÓ I CREACIÓ DEL MISSATGE: DES DE LES INSTITUCIONS A PARTITS I MITJANS

Organització de la comunicació

- Actituds i contextos d'expressió i comunicació
- Comunicació Política: perspectiva històrica
- Escenaris de la comunicació corporativa
- Gabinetes de comunicació
- Estratègia de comunicació de partit
- **Sessió** de treball Comuns

Creació del discurs

- **Taller:** Debat
- Creació del discurs polític
- **Taller:** Oratòria
- **Taller:** Portaveus, creació del relat i els candidats
- **Sessió** de treball PP+ Visita Ajuntament de Barcelona
- Tàctiques i estratègies de comunicació: Persuasió, atac i defensa
- Storytelling

Política i mitjans

- Estratègia digital
- Les xarxes i la política
- Community Manager
- La comunicació de la política
- **Taller:** Actuar a televisió

Un claustre amb excel.lents professionals

En el **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** conflueix personal acadèmic de diverses Universitats i països, professionals del sector, consultors i consultores destacats i càrrecs polítics en exercici que posen tot el seu coneixement i experiència a la disposició de l'alumnat per a generar les sinergies necessàries i crear als futurs professionals de la política.

En el claustre de professors del **Postgrau** hi ha docents de la Universitat Autònoma, la Universitat de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, les Universitats de Lleida, Girona i València, així com de l'Institut Tecnològic de Monterrey a Mèxic i la Universitat de Belgrano, a l'Argentina.



Professorat

“ Les diferents orientacions ideològiques del personal docent enriqueixen el Màster oferint la pluralitat i la versatilitat necessàries per a l'anàlisi i la pràctica política ”



Gabriel Colomé
Director
Màster Màrketig Polític®
Estratègies i Comunicació Política
Doctor Ciència Política
Universitat Autònoma Barcelona



Silvina Vázquez
Doctora Filosofia Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Oriol Bartomeus
Doctor Ciència Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Beatriz Elias
Centre Estudis d'Opinió
Responsable Enquestes,
Estudis i Treballs



Astrid Barrio
Doctora Ciència Política
Universidad Valencia



Juan Montabes
Catedràtic Ciències Polítiques
Universidad Granada



Steven Forti
Doctor Història
Contemporània
Universitat Autònoma
Barcelona



Luiza Iordache
Doctora Ciència Política
UNED



Joan Botella
Catedràtic Ciència Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Carles Castro
Doctor Ciències de la Informació
Universitat Pompeu Fabra



Verónica Fumanal
CEO Consultora
Vfumanal

Professorat

“ Acadèmics, acadèmiques i professionals del món polític i la consultoria posen la seva experiència a l'abast de l'alumnat en un Màster que combina teoria i pràctica ”



Montse Prats
Anàlisi Big Data
Ajuntament Barcelona



Roger Rosich
Assessor del conseller
Departament d'Economia i
Hisenda



Martín Szulman
Consultor polític
Ideograma



Joan Roselló
CEO Public Affairs



Xavier Peytibi
Consultor polític
Ideograma



Isabel Muntaner
Professora Mitjans,
comunicació i cultura
Universitat Autònoma
Barcelona



Eugeni Corcoles
Director de màrqueting
Grup Q



Jordi Crisol
CEO Consultora
Think O'clock



Albert Sagarra
CEO Consultora
Taktikom



Sergio Pérez
Cap gabinet Aj. Badalona
CEO Grial Consulting



Laura Cervi
Doctora Universitat Pavia
Professora Periodisme
Universitat Autònoma
Barcelona



**Francisco
Elejabarrieta**
Doctor Filosofia
Professor Psicologia
Universitat Autònoma
Barcelona



Nacho Corredor
CEO BeBartlet
Analista polític

Professorat

“ El Postgrau en Anàlisi i Compol impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, sempre buscant l'excel·lència en aquest àmbit ”



Xavier Salvatella

Director de Comunicació
i Publicacions
ICAB



Jordi Sacristán

Roman Reputation Matters
Director Comunicació
Financera



Vicente Montavez

Assessor Gabinet Ministeri
Exteriors
Govern Espanya



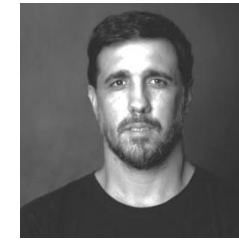
Miljana Micovic

Doctora Comunicació i
argumentació política
Universitat de Barcelona



**Joan López
Alegre**

CEO Strategycomm



Gonzalo Sarasqueta

Professor comunicació
Universidad Pontifica Argentina



Maria Freixanet

Investigadora de Gènere
i Feminisme a l'ICPS



**Josep Salvat
Sangrà**

CEO Josep Salvat PR
Professor PR Universitat
Autònoma Barcelona



**Francesc Marc
Alvaro**

Periodista – analista polític
La Vanguardia



Laura Solé

Periodista audiovisual
TV3



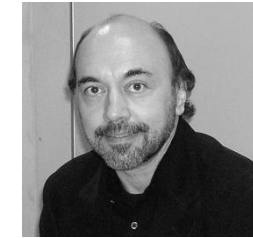
Marçal Terrades

Analista de dades
Dept. De Treball,
Afers socials i Família



Virginia G. Beaudoux

Doctora Psicologia
Directora Centre Opinió Pública
Universidad Belgrano



Orlando d'Adamo

Doctor Psicologia
Director Centre Opinió Pública
Universidad Belgrano

Algunes dades sobre nosaltres

Les 16 edicions del **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** ens converteixen en un Postgrau Polític amb més prestigi, experiència i projecció de tota Espanya i Llatinoamèrica. Més de 100 alumnes internacionals han passat per les nostres aules i han esdevingut alguns dels actors més reconeguts de la política actual.

40 professors i professores conformen un claustre internacional de professionals, acadèmics i teòrics o teòriques de la política de primer nivell que posen tota la seva experiència al servei de l'alumnat. El **Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política** obre les seves portes a la classe política i als assessors i assessores del futur.



16
EDICIONS



40
PROFESSORAT



100
ALUMNAT

“*Entra com a alumne, surt com a professional*”

Informació del curs

Requisits d'admissió

- Llicenciats i graduats universitaris

Titul·lació

- Títol de Diploma d'Especialització en Anàlisi i Comunicació Política -UAB-

Crèdits

- 41 crèdits ECTS:
 - 36 teòrics / pràctics
 - 5 consistents en un treball de recerca

Avaluació

- Assistència i aprofitament de les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura
- Redacció d'un *paper* al final de cada un dels 3 mòduls
- Redacció d'una ressenya per les 7 lectures obligatòries, corresponents als submòduls
- Exàmens a les assignatures de metodologia
- Redacció d'una Memòria de Diploma d'Especialització sota la direcció d'un tutor assignat.

Informació del curs

Pràctiques

- Possibilitat de realitzar pràctiques voluntàries, no curriculars, a consultories polítiques, partits polítics, institucions i empreses de comunicació

Horaris

- Dijous i divendres de 15,30 a 19,30
- Dissabtes de 10,00 a 14,00

Calendari

- **Preinscripció:** Del 15 de maig al 18 d'octubre de 2023
- **Formalització matrícula:** De l'1 de setembre al 20 d'octubre del 2023
- **Docència presencial:** Del 21 d'octubre de 2023 al 27 d'abril de 2024
- **Entrevistes d'avaluació i seguiment:** Del 15 al 29 de febrer de 2024
- **Treball d'investigació:** De l'1 de maig del 2024 a l'octubre de 2024
- **Lliurament treball d'investigació:** 30 d'octubre de 2024

El ICPS, Instituto adscrit a la UAB, coordina i gestiona el **Posgrau en Anàlisi i Comunicació Política**.
Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

Matriculació

Preinscripció

- Maig - octubre de 2023, amb formulari d'inscripció: <https://www.icps.cat/docencia/masters/mmp-master-en-marketing-politic>
- Imprescindible adjuntar:
 - Currículum
 - Expedient acadèmic oficial (malla curricular i notes)
 - Carta de motivació
- Pagament de 275€ de bestreta de preinscripció a compte de l'import de la matrícula
 - Aquest import es retornarà únicament en el cas de no ser admès (no per baixa voluntària)
 - La sol·licitud de devolució s'ha de fer abans del 15 de desembre de 2023.

Documentació obligatòria

Titulació espanyola

- Fotocòpia del DNI
- Títol universitari i expedient acadèmic
- 1 fotografia actualitzada tipus carnet

Titulació UE

- Fotocòpia del DNI o passaport
- Títol i expedient acadèmic
- 1 fotografia actualitzada tipus carnet

Titulació NO UE

- Fotocòpia del DNI, passaport o NIE
- Títol i expedient acadèmic legalitzat i postil·lat
- 1 fotografia actualitzada tipus carnet

Per qualsevol dubte, contactar amb coordinació acadèmica: Susana Alcaide alcaidems@diba.cat

Matriculació

Preu

L'import total del programa és 2.870€

- 2.520€ corresponents a 36 ECTS de tota la part presencial, el material de les sessions i les activitats complementàries (*desplaçaments i allotjaments derivats de visites fora de Barcelona no estan inclosos*)
- 350€, corresponents a 5 ECTS de matrícula de la Memòria de Postgrau

Modalitats de pagament

- Un únic pagament, al moment de formalitzar la matrícula
- En dos pagaments: El primer, en el moment de formalitzar la matrícula

Tipus de pagament

- Transferència bancària (fent constar el nom de l'interessat/da)
- Targetes: Visa i/o Mastercard

Beques i descomptes

- Els i les ex-alumnes UAB tenen un descompte del 5% del preu total del Diploma d'Especialització.

L'ICPS es reserva el dret d'anul·lació del curs en el cas de no arribar a la quota mínima d'alumnes

Ètica Política Professional





Postgrau en Anàlisi i Comunicació Política

Institut de Ciències Polítiques i Socials

C/ Mallorca 244, pral., 08008 Barcelona

www.icps.cat

ICPS

Institut de Ciències
Polítiques i Socials

Un consorci de:



**Diputació
Barcelona**

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona