



## POSTGRAU EN ANÀLISI I COMUNICACIÓ POLÍTICA

Director: Gabriel Colomé

*Postgrau professional de la Universitat Autònoma de Barcelona, que es cursa com estudi contingut dins el Màster de Marketing Polític.*

### Missió

El Postgrau està destinat a formar a futurs professionals de la consultoria i comunicació política, a partir d'eines teòriques i pràctiques.

La missió del programa és aconseguir que els professionals formats en aquesta disciplina estiguin plenament preparats per a cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política, tant a nivell personal com en formació política, que veu en l'externalització de l'Assessoria i Comunicació Política, fins ara gestionades des dels centres polítics, el camí per a la professionalització de la funció política.

### Visió

Al Postgrau conflueixen acadèmics de diverses Universitats i països; consultors de destacat renom, i professionals en exercici, tant de tots els partits polítics –que amb les seves diferents orientacions ideològiques enriqueixen el versàtil camp de la política pràctica l'anàlisi polític- com dels professionals institucionals que posen tots els seus coneixements a disposició dels qui desitgen formar-se per a liderar o assessorar líders

### Valors

El postgrau ofereix una preparació específica en anàlisi, campanyes, i comunicació política. S'adreça a llicenciats en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici que vulgui adquirir competències per desenvolupar la seva activitat dins el camp de l'assessoria política.



## Programa

El programa s'estructura en cinc grans blocs temàtics, amb un total d'onze seccions específiques:

## Anàlisi

---

- **Estratègies polítiques**
  - Lliçó inaugural sobre Ciència Política i Política
  - Introducció a la política espanyola
    - Escenaris polítics
    - Anàlisi d'escenaris electorals
    - Anàlisi i disseny de polítiques
    - Metodologia
    - Comportament electoral
- **Enquestes**
  - Límits i virtualitats de les enquestes
  - Conèixer als ciutadans
  - Anàlisi d'enquestes **Taller**
  - Oratòria política persuasiva
  - Síntesi del mòdul

## Actors

---

- **Escenaris electorals**
  - Institucions, actors i comunicació política
  - Sistema i dret electoral
  - **Sessió de treball** PPC
- **Actors en la política**
  - El Parlament com actor en la política
  - **Sessió de treball** ERC
  - Líders i lideratges
  - **Sessió de treball** ICV
  - La negociació estratègica com actor polític
  - La nova manera de fer política I i II
  - **Sessió de treball** C's
  - Estratègies polítiques
  - **Sessió de treball** PSC
  - La revolució de l'activisme on-line



- Sessió de treball UDC
- Examen / Metodologia

## Comunicació

---

- **Organització de la comunicació**
  - Actituds, contextos d'expressió i comunicació
  - Sessió de treball CDC
  - Comunicació de Crisi
  - Gabinetes de comunicació
  - Organització dels gabinetes de comunicació
- **Discurs polític**
  - Construir un discurs Taller
  - Premsa, partits i política
  - Comunicació política i comportament electoral: L'experiència multinivell
  - Oratòria política Taller
- **Política i mitjans de comunicació**
  - Mitjans de comunicació tradicionals
  - Community Management
  - Política i mitjans de comunicació
  - Actuar a televisió Taller
  - La Comunicació dels 100 primers dies de Govern
  - Examen

## Campanyes

---

- **Campanyes**
  - Programa electoral, "temes" i pla de campanya
  - Tàctiques de persuasió i de campanya negativa
  - Estratègia i comunicació Taller
  - Direcció de campanyes Taller
  - Anàlisi de campanyes Taller
  - Eleccions generals 2015
  - Disseny electoral
  - Campanyes americanes



- **Política i imatge**

- La imatge dels candidats polítics com a estratègia electoral
- Political Branding
- Publicitat política: les imatges de la política Taller
- Metodologia/ Recuperació

## Institucional

---

- **Govern relacional**

- Estratègies de coalicions Taller
- Direcció pública
- Govern relacional
- Lideratge i Govern Re[D]lacional
- Procés de presa de decisions

- **Gestió de la comunicació en el govern**

- Plans de comunicació local Taller
- Marketing de confiança Taller
- Síntesi del mòdul/metodologia E-govern
- Participació
- Govern obert
- Parlament de Catalunya
- SESSIÓ DE CLAUSURA: La política com a projecte i com a gestió

El curs és bilingüe i s'utilitzarà l'idioma que el professorat consideri més convenient per al normal desenvolupament de les sessions, perquè la totalitat de l'alumnat compreguin les explicacions.

Els Mòduls al començament dels quals incorporin alumnes estrangers, s'impartiran obligatòriament en castellà.



## MÒDUL ANÀLISI

### Estratègies polítiques

#### ■ Lliçó inaugural sobre Ciència Política i Política

Docent: Isidre Molas

*Doctor en Dret. Catedràtic de Dret Constitucional de la Universitat Autònoma de Barcelona fins 2011. Membre de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC). Ha estat director de l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (1989-2000), vicepresident del Parlament de Catalunya (1980-1988), degà de la Facultat de Dret de la UAB (1990-1993) i Senador i portaveu de l'Entesa Catalana de Progrés (2000-2004). Vicepresident primer del Senat de 2004 a 2011, i president del Partit dels Socialistes de Catalunya de 2008 a 2011. Algunes publicacions: "Lliga Catalana" (1972); "La Ciutat llunyana" (1982); "El socialisme de la llibertat" (1992); "Diccionari dels partits polítics de Catalunya, Segle XX" (2000); "Las Cortes Generales en el sistema parlamentario de gobierno" (1987); "Les arrels teòriques de les esquerres catalanes" (2001); "El meu temps de presó (1962-1963). Trencadís de records" (2010).*

#### ■ Introducció a la política espanyola

Anàlisi històrica-política des de la transició fins l'actualitat. Els continguts se centren en els esdeveniments clau, que permeten comprendre la evolució política espanyola i les especificitats dels nacionalismes perifèrics, amb especial èmfasi a Catalunya.

Docent: Jessica Albiach

*Llicenciada en periodisme i màster en màrqueting polític (UAB). Assessora de comunicació a l'administració pública local. Ha treballat a diferents mitjans de comunicació durant 8 anys, a la Presidència de la Generalitat Valenciana i a diverses campanyes electorals.*

#### ■ Escenaris polítics

La política és, més que mai, política mundial i la correlació local-global una dimensió imprescindible per a la comprensió de qualsevol fenomen polític.

Docent: Jesús M. Rodés

*Doctor en Ciències Polítiques. Professor emèrit de Ciència Política de la Universitat Autònoma de Barcelona. Fundador i primer Degà del Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya. Ha estat director general de l'Escola de Policia de Catalunya, cap de la missió de Nacions Unides per a la creació de la Policia Nacional Civil de El Salvador, Assessor de la Secretaria General de l'ONU i membre del seu equip negociador en la Taula de Pau de El Salvador, cap de l'Àrea de Enfortiment del Poder Civil de la Missió de Verificació de les Nacions Unides a Guatemala. Ha realitzat missions de Nacions Unides a Romania, Somàlia, Mèxic, Argentina, Guineà Equatorial. Membre del "Team Europe" de la Comissió de la Unió Europea.*

#### ■ Anàlisi d'escenaris electorals

Anàlisi dels elements (estructurals o conjunturals) que cal tenir en compte al plantejar una estratègia política. Paper dels *cleavages* per a ordenar i estructurar la competència entre les opcions polítiques.

Docent: Oriol Bartomeus

*Llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Analista de l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (1995-2001). Especialista en l'anàlisi electoral a través d'enquestes i d'estudis de geografia electoral. Director del Gabinet de la Presidència del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (2004-2012). Ha publicat conjuntament amb Isidre Molas "Estructura de la competència política a Catalunya" (1998), "Els espais de frontera entre els electorats" (1999) i "Estructura de la competència política en Espanya. 1986-2000" (2001). I també, conjuntament amb Joan Marcet, "Las elecciones municipales de 2007 en Cataluña" (2008).*



## ■ Anàlisi i disseny de polítiques

Dibuix del marc conceptual i operatiu per a l'anàlisi i la implementació de les polítiques públiques. Exemples i guia pràctica per exercir el rol de gestor públic.

Docent: Francesc Coral

*Soci i fundador de Mirada Local, Gabinet de Comunicació i Polítiques Públiques. Director de màrqueting a la companyia Ambiensys (2007-08). Docent a la Escuela Superior de Empresa y Relaciones Públicas (ESERP, 2007). Politòleg, Màster en Màrqueting Polític (UAB) i estudis en Investigació i Tècniques de Mercat (UAB). Soci de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).*

## ■ Estratègies polítiques

Proporciona mecanismes per a decidir quins són els objectius de la comunicació de campanya. Ofereix eines a través de models per identificar arguments i suggeriments eficaços per evitar la pèrdua de recursos.

Docent: Carlos Escalante

*Consultor en marketing polític i governamental. Especialista en estudis d'opinió i estratègies per a campanyes electorals tals com comunicació de govern i desenvolupament de partits polítics. Director General del [Centro Interamericano de Gerencia Política](#) a Miami, EUA. Assessor d'institucions, congressos, governs locals, estatals, provincials i de secretaries d'Estat en el desenvolupament d'estratègies de comunicació i projectes d'impacte social. Amb 15 anys d'experiència en quatre campanyes presidencials, vuit per a governador, precampanyes, diputacions i alcaldies.*

## Enquestes

### ■ Límits i virtualitats de les enquestes

El complex entramat de les societats actuals junt amb els avenços tècnics i teòrics en l'anàlisi de les dades, han convertit les enquestes en la principal eina a l'abast dels científics socials per a determinar els canvis i continuïtats que es produeixen en el seu entorn.

Docent: Jordi Capó

*Doctor en Dret. Catedràtic de Ciència Política i de l'Administració de la Universitat de Barcelona. Ha estat vocal de la Junta Electoral Central i director del departament de Ciència Política i de la Administració de la Universitat de Barcelona. Autor, entre altres títols, de "La institucionalización de las Cortes Generales" (1983), "Ciencia Política y Derecho: otro encuentro" (1990), "La legislación estatal en la España democrática: una aproximación politológica" (1990), a més d'articles sobre eleccions, partits i elits polítiques com "Las encuestas electorales en la sociedad mediática".*

### ■ Conèixer els ciutadans

Tècniques i maneres de saber les aspiracions de la ciutadania i la seva reacció enfront les actituds i les propostes que les formacions polítiques plantegen en una campanya política, electoral o no.

Docent: Àngels Pont

*Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales, especialitat Sociologia i Política per la Universitat de Barcelona (1981-1986). Fou directora de VOXPUBLICA Catalunya. El 1988 va dirigir el Departament d'Estudis de la Informació Cartogràfica i de Base (ICB), i el 1996 el Departament d'Estudis i Avaluació de l'Ajuntament de Barcelona. Actualment, és directora de [GESOP](#), Gabinet d'Estudis Socials i d'Opinió Pública.*



## ■ Anàlisi d'enquestes

### Taller

Les enquestes: de la teoria a la pràctica. L'objectiu de la classe és destacar la potencialitat d'aquesta eina, posant de relleu la importància de la sistemàtica seguida durant el procés de recollida de la informació i les limitacions que poden derivar-se de la mateixa. Concretament, l'esbiaixat que pot produir-se entre l'univers d'estudi i la mostra finalment entrevistada.

Docent: Beatriz Elias Valverde

Responsable de l'Àrea d'enquestes, estudis i treballs del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

## ■ Síntesi del Mòdul/Metodologia

Docent: Luiza Iordache

*Doctora en Ciència Política per la UAB. Llicenciada en Ciències Polítiques i Administració Pública per la Universitat de Bucarest, especialització de Ciències Polítiques en idioma francès. Es professora associada en la Facultat de Ciències Jurídiques i Polítiques de la UIC. Àmbits d'especialització: transicions a la democràcia, política comparada, sistemes polítics, història política. Es autora de diversos llibres, capítols de llibre i articles en revistes professionals sobre l'exili republicà de 1939.*

## MÒDUL ACTORS

### Escenaris electorals

#### ■ Sessió de treball



Partit Popular de Catalunya, PPC

#### ■ Comportament electoral

S'examinen les lògiques que hi ha darrere les decisions de vot, per veure com es combinen factors individuals i mecanismes polítics.

Docent: Joan Botella

*Doctor en Dret. Catedràtic de Ciència Política de la Universitat Autònoma de Barcelona, i en l'actualitat degà de la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia. Ha estat membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i assessor d'OPINA, S.A. És membre del Consell de Govern de l'ICPS. Àmbits d'especialització: comportaments electorals, govern local, política comparada, polítiques universitàries. Autor o coautor d'onze llibres de l'especialitat, de més de vint contribucions en obres col·lectives i d'una trentena d'articles en revistes professionals.*

#### ■ Sessió de treball



Iniciativa per Catalunya Verds, ICV



## ■ Institucions, actors i comunicació política

S'analitza la relació de les Institucions polítiques bàsiques, especialment el Parlament i el Govern, amb els principals actors polítics: partits i els seus grups parlamentaris, electes dels diversos nivells de govern, grups de pressió i altres actors, així com la relació d'aquests dos àmbits de la vida política amb els mitjans de comunicació. L'anàlisi de l'activitat interna d'institucions i actors en aquesta relació amb la comunicació política n'és l'element determinant.

Docent: Joan Marcet

*Doctor en Dret per la UAB (1982). Certificat d'Études Politiques per l'Institut d'Études de Paris (1976). Llicenciat en Dret per la UB (1973). Actualment és director del Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) i professor titular de Dret Constitucional a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Ha estat Diputat al Congrés de Diputats entre 1982 i 2004. Vicepresident del Congrés de Diputats a les legislatures 1989-1993 i 1996-2000. Portaveu del Grup Parlamentari Socialista al Congrés per a diferents Comissions. Durant anys ha combinat la dedicació política amb l'activitat investigadora en el camp dels partits polítics, de l'anàlisi electoral, i més recentment, en l'anàlisi del Parlament i del Dret parlamentari. Autor de diverses publicacions sobre Dret Constitucional i Ciència Política.*

## ■ Sessió de treball



Partit dels Socialistes de Catalunya, PSC

## ■ Sistema i dret electoral: anàlisi del sistema polític espanyol i català

Anàlisi del dret electoral vigent, els factors ideològics i socials que influeixen en el comportament electoral, els sistemes de partits que resulten del mateix, i l'anàlisi dels factors que faciliten o dificulten la seva estabilitat.

Docent: Montserrat Baras

*Doctora en Dret. Professora titular de Ciència Política a la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat directora del departament de Ciència Política i Dret Públic de la Universitat Autònoma de Barcelona. Especialitzada en política espanyola, anàlisi de partits polítics i eleccions. Coordinadora del [Grup de Recerca sobre Èlites y Partidos políticos](#) (GREP). Obres més significatives: "Acció Catalana (1922-1936)" Curial, 1984 i "El sistema electoral" Tecnos, 1996.*

## Actors en la política

## ■ Sessió de treball



Esquerra Republicana de Catalunya, ERC

## ■ El parlament com actor en la política

La comunicació y la estrategia de la acción parlamentaria tienen lógicas y dinámicas propias, que deben ser consideradas para trasladar a la ciudadanía las diferentes acciones que se producen en la cámara legislativa. Cómo convertir la actividad parlamentaria en rentabilidad política es cuestión de estrategia, control de los tiempos y del escenario en el que se desarrolla el entramado legislativo

Docent: Verònica Fumanal

*Llicenciada en Ciències Polítiques (UAB). Màster en Màrqueting polític (UAB) i Postgrau en Pràctica de la Comunicació Política (UAB). Directora de [Politikom](#), agència especialitzada en comunicació política. Docent en diversos estudis relacionats amb la comunicació política i institucional. Està especialitzada en el màrqueting polític, el disseny del missatge i l'estratègia electoral. Ha dirigit diverses campanyes electorals i gabinets de comunicació a nivell municipal, autonòmic i nacional per a diferents partits polítics. Col·laboradora habitual a diversos mitjans de comunicació. Premiada per el Círculo de Mujeres de Negocios per la seva trajectòria com a CEO de Politikom. Sòcia de l'Asociación de Comunicación Política (ACOP) i sòcia fundadora de la Societat Catalana de Comunicació i Estratègies Polítiques (SCCIEP).*

## ■ Sessió de treball





## ■ La revolució de l'activisme on-line

Nosaltres, actors polítics. La revolució de l'activisme online.  
Noves maneres d'intervenir en la presa de decisions

Docent: Albert Medrán

*Llicenciat en Ciències Polítiques per la Universitat Pompeu Fabra, i Postgrau i Màster en Comunicació Política per la UAB. Experiència en estudi de ràdio amb Luis del Olmo i com a reporter de carrer per Flaix FM. Col·laborador amb La Vanguardia i el bloc "In votes we trust". Consultor de comunicació, especialitzat en comunicació online i política, a LLORENTE & CUENCA. Actualment, Director de Comunicació a Change.org*

## ■ La negociació estratègica com actor polític

Estratègia que han de dominar polítics i assessors a l'hora de negociar la presa de decisions.

Docent: Joan Rosselló

*Professional en afers públics i innovador social. Treballa per professionalitzar la interacció dels diferents actors polítics, econòmics i socials en els afers públics. És llicenciat en Dret. Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració. Postgraduat en Anàlisi, Estratègia i Comunicació Política i LLM in Advanced Legal Sciences. Ha treballat com a Professor Assistent en Dret Constitucional a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Treballa, ajuda i assessora líders, formacions polítiques, institucions públiques, empreses i entitats de la societat civil, tant a nivell nacional com internacional. Guanyador del Concurs d'Oratòria i Debat de Catalunya, 2011. Representant per Espanya per assistir al "Future European Union Leaders 'Academy" a Praga, 2012.*

## ■ Líders i lideratges

El nou lideratge social i polític accentua la responsabilitat, el valor del pensament estratègic, la generació de consens en l'entorn de propostes de govern, saber anticipar-se als problemes, acció política integral i dinamització de la creativitat social.

Docent: Jordi López Camps

*Doctor en Biologia per la Universitat de Barcelona i diplomad per ESADE en Funció Gerencial de l'Administració Pública. Ha desenvolupat diverses activitats directives a l'Administració Local i en els processos de millora de la qualitat dels serveis públics, i responsable del Servei de Formació Local de la Diputació de Barcelona. Ex director general d'Afers Religiosos de la Generalitat de Catalunya. President de la Comissió Executiva del Patronat de la Muntanya de Montserrat (2007-2011). En l'actualitat, des de febrer de 2012 és Gerent de serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona.*

## ■ La nova manera de fer política I i II

Context actual.

Identificació del present i el futur dels lideratges públic: actituds i actors des de l'oposició, el govern o en campanya electoral.

Visualització pràctica de les idees i els valors, per arribar a la conclusió dels elements essencials del Nou Lideratge Públic

Docent: Aleix Cuberes

*Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració per la UAB (especialitats d'Anàlisi Polític i Relacions Internacionals); és Màster en Comunicació Política per la Universitat de Navarra i la Graduate School of Political Management de la GWU.*

*És creador i director d'[www.ingenia-pro.com](http://www.ingenia-pro.com) on ajuda a diferents Governos, Candidats, Partits Polítics i Campanyes electorals a construir la seva Ànima, Narrativa i Imatge Públiques, un Nou Lideratge i una Nova manera de fer- Política mitjançant la Comunicació. Col·labora amb diferents mitjans de comunicació com analista i consultor de comunicació pública*



## ■ Sessió de treball

 Ciutadans, C's

# MÒDUL COMUNICACIÓ

## Organització de la comunicació

### ■ Actituds, contextos d'expressió i comunicació

Des de la perspectiva de la psicologia social es pretén tractar l'estabilitat de les actituds (actituds cristall/actituds líquid) donant especial èmfasis al paper del posicionament contextual de l'interlocutor. Per això, en primer lloc s'estudiaran els contextos d'expressió i les seves implicacions discursives, tant en situacions interpersonals com en col·lectives, i els seus efectes en les enquestes. En segon lloc s'analitzaran els biaixos perceptius en la comunicació i la seva influència específica en la comunicació política.

Docent: Francisco Elejabarrieta

*Doctor en Psicologia Social per la UAB. Professor titular de Psicologia Social a la Universitat Autònoma de Barcelona*

### ■ Comunicació de crisi

Qualsevol organització pot patir contratemps que, mal gestionats, derivin en una crisi comunicativa i d'imatge. No obstant això, una bona previsió pot aconseguir que la nostra institució surti el menys danyada d'un context desfavorable. El taller abordarà de manera molt dinàmica i pràctica la gestió de la comunicació en situacions de crisi: qui ha de parlar, de quina manera, a qui, què ha de dir, com ha de fluir la informació internament i externament... Els alumnes aprendran les característiques d'un bon portaveu, així com les claus per donar solucions ràpides a problemes sobtats.

Docents: Sandra Bravo i David Espinós

*Socis fundadors de [BraveSpinDoctors](#), assessoria de comunicació estratègica i màrqueting polític. Sandra Bravo és periodista i màster en màrqueting polític. Té experiència en diverses campanyes electorals. Ha treballat durant quatre anys a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en el gabinet de presidència i com a experta en relacions internacionals. David Espinós és llicenciat en humanitats, postgrau en anàlisi i comunicació política i màster en periodisme. Ha treballat en diferents campanyes electorals i com a tècnic de comunicació en el gabinet de Magdalena Álvarez, ex ministra de Foment. Entre 2006 i 2010 va ser cap de premsa al Departament de la Presidència i en el de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya.*

### ■ Gabinetes de comunicació

9 de maig

La transmissió de les opinions i de les propostes en una campanya, bé des de l'acció de govern o des de l'oposició, necessita una professionalització que passa per la creació d'un bon gabinet comunicatiu i una excel·lent relació amb els mitjans, així com per una clara estratègia.

Docent: Lluís Garriga

*Periodista. Director adjunt del Grup Lavinia. Cap de premsa de l'Ajuntament de Barcelona (1999-2004). Ha treballat a Televisió Espanyola de Catalunya amb diverses responsabilitats. Fou responsable dels informatius al Canal Olímpic durant els Jocs de Barcelona '92 i ha treball també al Diari de Barcelona como a redactor en cap.*



## ■ Organització dels gabinets de comunicació

Els gabinets de comunicació han d'adaptar-se a les característiques de les organitzacions i líders pels que treballen, no canviar-los-hi la personalitat ni la manera de relacionar-se amb la societat. Un bon gabinet és aquell que maximitzarà les habilitats del polític o estructura per la que treballa, facilitarà el contacte amb el seu entorn d'interès i treballarà per mantenir una relació constant amb l'esmentat entorn des d'una perspectiva que sigui creativa, que generi interès als medis i als professionals, i que permeti construir entre ells relacions sòlides al llarg del temps. La feina del gabinet no es centrarà només, en la emissió d'informació sinó en l'anàlisi del posicionament del polític pel que es treballa, la seva notorietat i la percepció per part de la societat, dels missatges que s'emeten. Per fet tot això les xarxes socials són de gran utilitat.

Docent: Joan López

*Llicenciat en Geografia i Història per la UB. Curs de Direcció estratègica de comunicació ESADE) Professor a les Universitat Abat Oliba (director del programa de mkt i comunicació per despatxos professionals) i UIC (professor de comunicació financera). Soci-director des de 2000 de Strategycomm, una de les 50 primeres agències de comunicació a Espanya amb una àrea especialitzada en públic afers i sector parapúblic. Director de comunicació del Vicepresident IV del Parlament Europeu, Aleix Vidal-Quadras. Col·laborador a ABC edició Catalunya, Xarxa, 2324 del Canal 3/24 i Matí RAC 1. Candidat a l'alcaldia de Mataró 1991-1995-1999-2003. Cap del Grup del PP al Consell comarcal 1991-2003. Diputat al Parlament de Catalunya VII Legislatura. He estat, entre altres coses, Secretari de Política Municipal del PP 1995-2000, Director de l'Institut Catalunya Futur (FAES) 2007-2010. @joanlopezalegre*

## Discurs polític

### ■ Premsa, partits i política

Anàlisi de les relacions que s'estableixen entre els diferents actors que formen part de la política.

Docent: Francesc-Marc Àlvaro

*Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Escriu a La Vanguardia i col·labora a Catalunya-Ràdio, Ràdio Barcelona i Ràdio 4. És professor de periodisme polític a la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. És Premi Nacional de Periodisme. Ha escrit diversos llibres, entre els quals, "Ara sí que toca! Jordi Pujol, el pujolisme i els successors" (2003).*

### ■ Construir un discurs

#### Taller

Discurs i relat. Models de referència i detecció de continguts. El caràcter tridimensional del missatge i els eixos i mapes de confrontació política en la postmodernitat. Exemples i supòsits pràctics d'elaboració. L'estructura mediàtica del discurs. Argumentari i trets formals. Construcció de textos.

Docent: Carles Castro

*Doctor en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professor de Periodisme a la Universitat Pompeu Fabra i fins 1993 a la Universitat Autònoma de Barcelona. Redactor d'informació política i anàlisi electoral de La Vanguardia. Autor de "Relato electoral de España. Las claves de la alternancia en el poder durante tres décadas" (2008) i de "Retrato electoral de Catalunya. Claves para comprender tres décadas de elecciones catalanas*



## ■ Oratòria política

### Taller

Per a ser eficaç, el discurs ha de ser emocionant. La Retòrica és la tècnica que permet arribar a emocionar a l'auditori. Com argumentar, com dir el discurs per a produir emocions concretes en auditoris concrets.

Docent: Xavier Fàhndrich

*Periodista i Politòleg. Professor i Coach d'Oratòria Política. Coordinador Tècnic de l'Àrea de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Valls. Soci i fundador de l'equip de consultoria estratègica [Mintsmind SL](#): Professor associat de la UAB a la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia.*

## Política i mitjans de comunicació

## ■ Comunicació política i comportament electoral: La experiència multinivell

Docent: Juan Montabes

*Doctor en Dret i catedràtic de Ciències Polítiques y de l'Administració, Universidad de Granada. Degà de la facultat de Ciències Polítiques i Sociologia (2000-2003). Ha estat director del departament de Ciència Política i de l'Administració, director de la Fundació Euro-àrab i membre de la Junta Electoral de Andalucía. President del Consejo del Audiovisual de Andalucía (2008-2010).*

## ■ Política i mitjans de comunicació

No és suficient implementar bones polítiques sinó que, a més, és necessari que aquestes mesures es publicitin davant de l'opinió pública per obtenir el resultat desitjat. Per tant, és essencial que els polítics es comuniquin amb tots els sectors i que coneguin les eines que facilitin aquesta comunicació.

Docent: Antoni Gutiérrez-Rubí

*Assessor de comunicació i consultor polític. Membre de les principals associacions professionals com ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación), EAPC (European Association of Political Consultants), ACOP (Asociación de Comunicación Política), DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación) o l'Associació Catalana de Comunicació i Estratègia Polítiques (ACCEP). És professor dels màsters de comunicació de diferents universitats com la Universidad de Navarra, la Carlos III, la Pontificia de Salamanca, la UAB o l'Instituto Universitario de Investigación Ortega i Gasset, entre d'altres. Publica habitualment als diaris El Periódico de Catalunya, El País, Expansión o Cinco Días. I és autor de diferents llibres: Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado (2008); Micropolítica. Ideas para cambiar la comunicación política (2010); 32 Tendencias de cambio (2010-2020), junt amb Juan Freire (2010); Filopolítica: filosofía para la política (2011); La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks (2011).*

@antonigr [www.gutierrez-rubi.es](http://www.gutierrez-rubi.es)

## ■ Actuar en televisió

### Taller

El mitjà que arriba a més nombre de ciutadans, com utilitzar-lo, la seva influència real, els diferents canals. Com utilitzar-los per a difondre els missatges que es vol per part dels actors polítics.

Docents: Manel Mateu

*Doctor en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Periodista de TV3 des de 1983. Professor associat del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB. Responsable i analista de televisió informativa del MIGRACOM (Observatori Migració i Comunicació, Grup de Recerca Consolidat de la Generalitat de Catalunya). Va ser membre del Consell Assessor de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), cap d'Edició del Telenotícies Nit i sotsca de la Secció de Catalunya de TV3.*

Laura Solé

*Llicenciada en Ciències de la Informació per la UAB. Professora associada de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB on imparteix assignatures de televisió i de llenguatge audiovisual. Coordinadora i col·laboradora en diferents cursos i Postgraus de la UAB i d'altres empreses i institucions privades. Experiència de més de 23 anys en el món de la televisió, concretament a TV3, on durant els últims 8 anys ha editat i presentat l'informatiu "324 Comarques" i ha fet diversos cicles d'entrevistes a personatges destacats i rellevants dins l'espai "L'Entrevista" del canal 3/24. @laurasole\_tv*



## ■ Community Management

Amb aquestes sessions aprendrem a dissenyar i executar un *social mediaplan*, emmarcant-lo en l'escenari polític. Donarem les claus per fixar objectius, segmentar públics, establir indicadors... a través d'una primera sessió teòrica, amb estudi de casos reals, i una segona sessió-taller amb *rol playingon* es desenvoluparà un cas d'actualitat

### Docents: Txell Costa

*Periodista, Postgrau en Comunicació Política i Institucional i un Màster en Dinamització de la Societat i el Coneixement. Ha estat als dos bàndols de la comunicació: ha treballat en mitjans (Com Ràdio, Catalunya Ràdio...) i en diferents gabinets de comunicació públics i privats. És assessora de comunicació digital al programa d'internacionalització d'ACC1Ó (Generalitat de Catalunya) i docent de la Universitat de Girona.*

### Bernat Gimeno

*Llicenciat en Periodisme per la UAB i Màster en Màrqueting Polític. És consultor en xarxes socials a INITEC (empresa de màrqueting i comunicació digital) des de l'any 2009 i professor en cursos de community manager des del 2011. Està especialitzat en el posicionament i la reputació a la xarxa d'empreses i organitzacions.*

---



**Institut de Ciències Polítiques i Socials**

c/ Mallorca 244, pral., 08008 Barcelona  
[www.icps.cat](http://www.icps.cat)

*amb la col·laboració de*

Diputació de Barcelona

Departament de Ciència Política i Dret Públic (UAB)

Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació (UAB)