



Màster en Màrketing Polític®

Estratègies i Comunicació Política

21 edició 2023-2025
Màster professional



Institut de Ciències
Polítiques i Socials

Un consorci de:





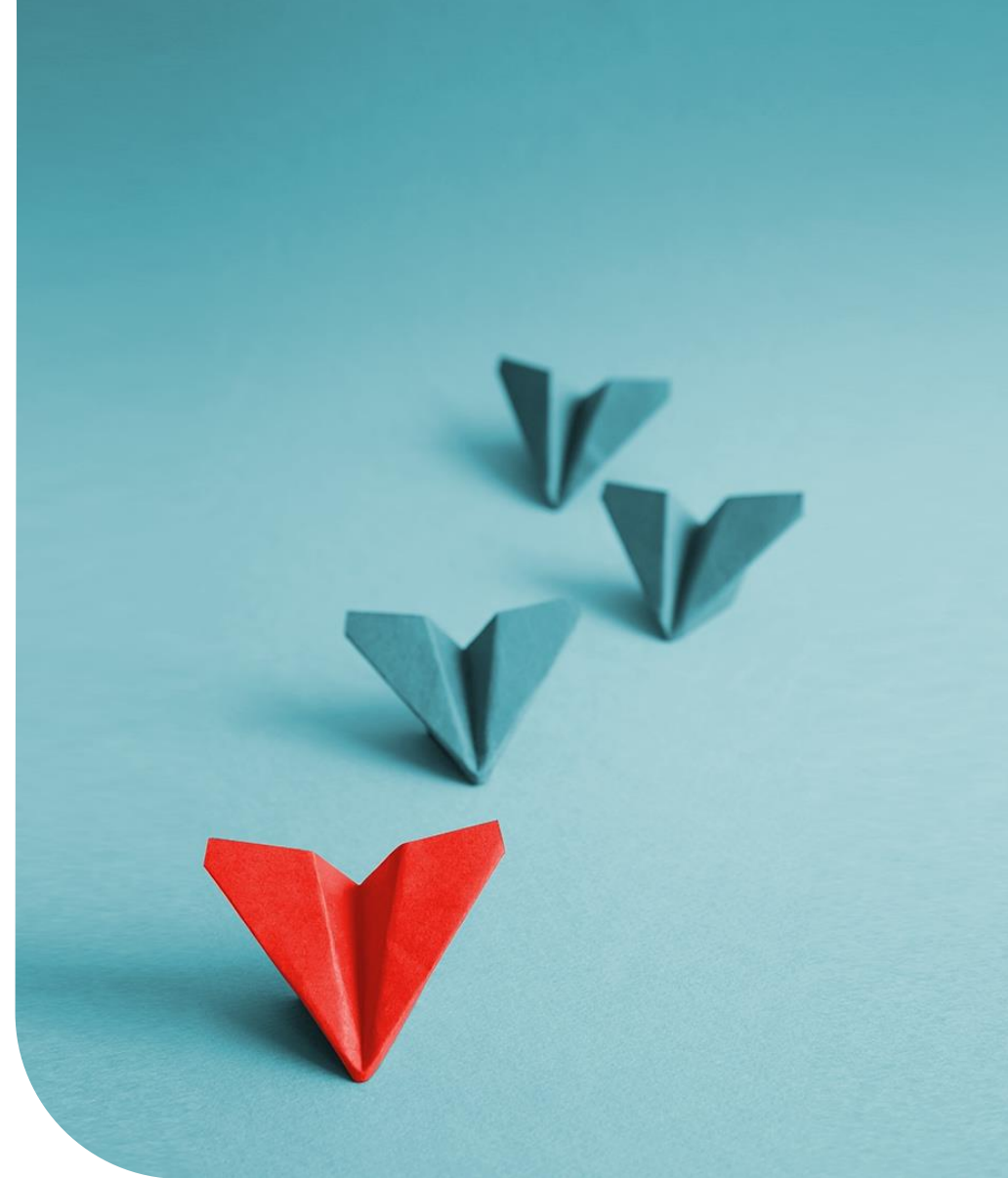
Sumari

- 04** Introducció al curs
- 05** Salutació del director
- 08** Programa MMP
- 13** Claustre de professors
- 20** Informació MMP
- 23** Matriculació MMP

Formar ara per liderar el futur

La política ha canviat radicalment. Les noves tendències demanden assessors i assessores professionals formats en màrketing i comunicació política amb capacitat d'anàlisi i estratègia.

El **Màster en Màrketing Polític® - Estratègies i Comunicació Política**, forma i desenvolupa les capacitats comunicatives i polítiques de les futures i els futurs professionals de la consultoria amb un innovador programa acadèmic, teòric i pràctic. Del nostre Màster, el degà dels estudis en Màrketing polític, han sortit alguns dels millors i més reconeguts analistes, consultors, assessors i polítics en actiu d'Espanya i Llatinoamèrica.



La política es professionalitza deixant enrere vells mètodes per passar a ser un subjecte actiu i participatiu en el qual la comunicació, l'estratègia, l'anàlisi i el màrketing tenen molt a dir. El **Màster en Màrketing Polític® - Estratègies i Comunicació Política** treballa en la formació de les i els consultors i assessors amb una visió global del fet polític i amb l'objectiu de consolidar la nova cultura política.

El nostre és un **Màster** que impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, buscant l'excel·lència i aconseguint experts i expertes preparades per cobrir les necessitats que exigeix la pràctica de la política professional. Oferim una formació específica, en màrketing i comunicació política, a estudiants llicenciats en graus universitaris com ciències polítiques, sociologia, ciències de la comunicació, ciències socials o dret.

L'externalització de l'assessoria política és el camí cap a la professionalització i el nostre **Màster en Màrketing Polític® - Estratègies i Comunicació Política** ofereix les solucions que consoliden aquesta nova cultura professional, reforçant la figura de l'assessor com una eina imprescindible per entendre i portar a terme la nova manera de fer política.



Director:
Gabriel Colomé

Director del Màster en Màrketing Polític de la UAB.

Doctor en Ciència Política i Professor titular de Ciència Política UAB.

Trajectòria professional

Director del Institut de Ciències Polítiques i Socials de Barcelona.
Assessor de Comunicació Ministre Josep Borrell, MAEC. (2018-2019)
Regidor del Grup Municipal Socialista-Barcelona (2011-2015).
Regidor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (2011-2015).
Director del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya (2005-2011).
Director de la Fundació Rafael Campalans (1996-2004).
Assessor de l'Alcalde de Barcelona, Joan Clos (1996-2000).
International Visiting Program del Estate Dept. USA (2000 i 2008).
Presidential Post Election Analysis Seminar (AICP Washington DC 2000).
Membre acadèmic American Association of Political Consultants (AAPC).
Membre fundador de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).
Secretari de l'Institut Ciències Polítiques i Socials (1988-2004).
Campaigns & Elections Seminar (Washington DC 1996 y 2002).
Director de premsa de Ciclisme JJOO BCN'92.

Bibliografia breu

Silencio se vota. Notas de CAMPAÑA 1999-2019 (Granada: Ed. Comares 2020).

La comunicación política en tiempos de posverdad (81-96) a Geopolítica y comunicación. La batalla por el relato, (Madrid: CESEDEN, 2019).

La Cataluña insurgente, (Barcelona: Ed. Carena, 2017).

El Príncipe mediático en el laberinto, (Barcelona: Ed. Els Llumés, 2013).

Las lágrimas del Príncipe, (Barcelona: Ed. FRC, 2010).

El Príncipe en campaña, (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2005).

El Príncipe mediático, (Barcelona: Ed. Mediterránea, 2004).

El Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE), (Barcelona: Ed. 62,1989).

Formació Consolidació Reconeixement

El programa del **Màster en Màrketig Polític® - Estratègies i Comunicació Política** contribueix a la professionalització política dels i les responsables d'assessoria i comunicació. És un programa adaptat a les últimes tendències i necessitats de la realitat política.

Les nostres classes, teòriques i pràctiques, et preparen per a ser un professional en estratègies de comunicació i màrketig polític, perquè puguis treballar en un partit polític, una consultoria, en gabinets de comunicació o institucions.



Sentir la política Ser la política

“*La política evoluciona constantment, per això el nostre compromís és formar avui professionals pel futur, preparats i preparades per afrontar els canvis.*

Ser i sentir la política ens fa diferents.



Programa

El programa del **Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política** està estructurat en cinc blocs temàtics amb onze seccions específiques que fan un complet recorregut per tots els aspectes que requereix la política des de l'anàlisi a restabliment dels marcs teòrics i als escenaris electorals, de la comunicació i la creació de campanyes polítiques a la gestió institucional.



ANÀLISI D'ENQUESTES, ESCENARIS I COMPORAMENT POLÍTIC

Estratègies polítiques

- Presentació curs: Ciència Política i Política
- Tutoria, pla docent, funcionament i avaluació de curs
- Introducció a la política
- Màrketing polític: On estem, d'on venim
- **Taller:** Anàlisis d'escenaris electorals
- Anàlisi de dades de comportament polític
- **Sessió** de treball PSC
- **Taller:** Comportament electoral

Enquestes

- **Taller:** Anàlisis d'enquestes
- Segmentació
- Framing
- Anàlisi i publicació d'enquestes
- **Taller:** Big Data
- Política i mineria de dades
- Mil·lenials i centenials a la política
- Metodologia
- Estratègia Política

PARTITS, MITJANS, LOBBIES I CONSULTORS: ELS ACTORS DE LA POLÍTICA

Escenaris electorals

- Sistema i dret electoral
- Estructura i evolució del sistema de partits
- Europa i les seves institucions
- **Sessió** de treball Vox
- Sistema electoral Latam
- Estratègies polítiques: Populisme 2.0

Actors en la política

- La opinió publicada
- **Taller:** Intel·ligència estratègica
- **Sessió** de treball ERC
- Les dones a la política
- Polítiques de gènere
- El periodista com actor polític
- **Taller:** Public Affairs
- **Taller:** Lobby
- Els consultors com actors polítics

COMUNICACIÓ I CREACIÓ DEL MISSATGE: DES DE LES INSTITUCIONS A PARTITS I MITJANS

Organització de la comunicació

- Actituds i contextos d'expressió i comunicació
- Comunicació Política: perspectiva històrica
- Escenaris de la comunicació corporativa
- Gabinetes de comunicació
- Estratègia de comunicació de partit
- **Sessió** de treball Comuns

Creació del discurs

- **Taller:** Debat
- Creació del discurs polític
- **Taller:** Oratòria
- **Taller:** Portaveus, creació del relat i els candidats
- **Sessió** de treball PP+ Visita Ajuntament de Barcelona
- Tàctiques i estratègies de comunicació: Persuasió, atac i defensa
- Storytelling

Política i mitjans

- Estratègia digital
- Les xarxes i la política
- Community Manager
- La comunicació de la política
- **Taller:** Actuar a televisió

CAMPANYES ELECTORALS: PLANIFICACIÓ, IMPLEMENTACIÓ I IMATGE

Campanyes

- Programa electoral i plans de campanya
- **Taller:** Emocions i política: Estratègies de campanya
- **Taller:** Direcció de campanya i agenda política
- Grassroot Campaing
- Campanyes, del manual a la pràctica
- Engagement
- Neuromarketing
- **Sessió** de treball: Governança + Visita Moncloa + Congreso de los Diputados – Madrid

Política i imatge

- Political Branding
- Teoria de la imatge política
- La imatge dels i les candidates
- **Taller:** Publipolítica
- Les imatges de la política
- Metodología
- **Sessió** de treball: Visita Parlament Europeu

GOBERNANÇA I COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL

Govern relacional

- Hem guanyat i ara què? Els primers passos
- **Taller:** Estratègies de coalicions
- **Sessió** de treball: Ciutadans + Visita Parlament Catalunya
- Presa de decisions
- Relacions Institucionals
- **Sessió** de treball Junts x Cat
- Lideratge i Govern Re[D]lacional
- Lideratge en crisis

Gestió de la comunicació al Govern

- Comunicació de crisi
- Plans de comunicació local
- **Taller:** Comunicació institucional
- **Taller:** Màrketing de confiança
- Cap de gabinet
- Participació ciutadana
- 100 dies de Govern
- **Sessió** de Clausura: La política com a projecte i com a gestió

Un claustre d'excel·lents professionals

El claustre del Màster en **Màrketing Polític® - Estratègies i Comunicació Política** està format per personal acadèmic de diverses Universitats, consultors i consultores destacats i càrrecs polítics en actiu que posen tot el seu coneixement i experiència per a formar als futurs i les futures professionals de la política. En el claustre tenim docents de les universitats: Autònoma de Barcelona, Barcelona, Pompeu Fabra, Lleida, Girona i València, així com el Tecnològic de Monterrey a Mèxic, la Pontifícia Catòlica i la Universitat de Belgrano a l'Argentina i la Esan al Perú.



Professorat

“ Les diferents orientacions ideològiques del personal docent enriqueixen el Màster oferint la pluralitat i la versatilitat necessàries per a l'anàlisi i la pràctica política. ”



Gabriel Colomé
Director
Màster Màrketng Polític®
Estratègies i Comunicació Política
Doctor Ciència Política
Universitat Autònoma Barcelona



Silvina Vázquez
Doctora Filosofia Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Oriol Bartomeus
Doctor Ciència Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Beatriz Elias
Centre Estudis d'Opinió
Responsable Enquestes,
Estudis i Treballs



Astrid Barrio
Doctora Ciència Política
Universidad Valencia



Juan Montabes
Catedràtic Ciències Polítiques
Universidad Granada



Steven Forti
Doctor Història
Contemporània
Universitat Autònoma
Barcelona



Luiza Iordache
Doctora Ciència Política
UNED



Joan Botella
Catedràtic Ciència Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Carles Castro
Doctor Ciències de la Informació
Universitat Pompeu Fabra



Verónica Fumanal
CEO Consultora
Vfumanal

Professorat

“ Acadèmics, acadèmiques i professionals del món polític i la consultoria posen la seva experiència a l'abast de l'alumnat en un Màster que combina teoria i pràctica. ”



Montse Prats
Anàlisi Big Data
Ajuntament Barcelona



Roger Rosich
Assessor del conseller
Departament d'Economia i
Hisenda



Martín Szulman
Consultor polític
Ideograma



Joan Roselló
CEO Public Affairs



Xavier Peytibi
Consultor polític
Ideograma



Isabel Muntaner
Professora Mitjans,
comunicació i cultura
Universitat Autònoma
Barcelona



Eugeni Corcoles
Director Màrketng
Grup Q



Jordi Crisol
CEO Consultora
Think O'clock



Albert Sagarra
CEO Consultora
Taktikom



Sergio Pérez
Cap gabinet Aj. Badalona
CEO Grial Consulting



Laura Cervi
Doctora Universitat Pavia
Professora Periodisme
Universitat Autònoma
Barcelona



**Francisco
Elejabarrieta**
Doctor Filosofia
Professor Psicologia
Universitat Autònoma
Barcelona



Nacho Corredor
CEO BeBartlet
Analista polític

Professorat

“ El Màster en Màrketng Polític impulsa la investigació i professionalització en el camp de la política activa, sempre buscant l'excel·lència en aquest àmbit. ”



Xavier Salvatella
Director de Comunicació
i Publicacions
ICAB



Jordi Sacristán
Roman Reputation Matters
Director Comunicació
Financera



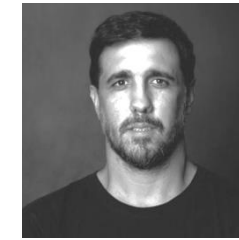
Vicente Montavez
Assessor Gabinet Ministeri
Exteriors
Govern Espanya



Miljana Micovic
Doctora Comunicació i
argumentació política
Universitat de Barcelona



Joan López Alegre
CEO Strategycomm



Gonzalo Sarasqueta
Professor comunicació
Universidad Pontifica Argentina



Maria Freixanet
Investigadora de Gènere
i Feminisme a l'ICPS



Josep Salvat Sangrà
CEO Josep Salvat PR
Professor PR Universitat
Autònoma Barcelona



Francesc Marc Alvaro
Periodista – analista polític
La Vanguardia



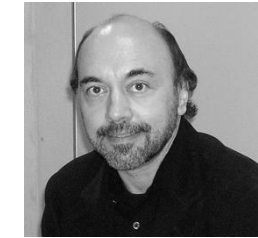
Laura Solé
Periodista audiovisual
TV3



Marçal Terrades
Analista de dades
Dept. De Treball,
Afers socials i Família



Virginia G. Beaudoux
Doctora Psicologia
Directora Centre Opinió Pública
Universidad Belgrano



Orlando d'Adamo
Doctor Psicologia
Director Centre Opinió Pública
Universidad Belgrano

Professorat

“ Els cinc blocs en què s'estructura el Màster abasta des de la concepció i el marc teòric a l'arribada al poder d'un partit polític, passant per la comunicació i la creació d'una campanya. ”



Alejandro Vega
Consultor polític
Political Victory Group



Txell Costa
Professora Comunicació Digital
Universitat Girona
CEO TxellCosta



Jorge Gerez
CEO Consultora
Quintella Gerez



Clara Pretus
Investigadora PHD
Neurosociologia
Universitat Autònoma
Barcelona



Mireia Castelló
Consultora de Comunicació



Antoni Fernández
Professor Ciència Política i de
l'Administració
Universitat Barcelona



Carles A. Foguet
Director Comunicació
Generalitat de Catalunya



Marc Cases
CEO Consultora
Think O'clock



José Manuel Rivera
Professor Ciència Política
Universidad Santiago
Compostela



Silvia Díaz
Especialista Engagement
Greenpeace



Enric Cases
Professor Comunicació Política
Universitat Autònoma
Barcelona



Patricia Centeno
CEO Política y Moda



Àngels Llimargas
Assessoria imatge i
comunicació personal

Professorat

“ El Màster, amb una clara vocació internacional, és la formació essencial pels futurs i futures assessores que seran partícips de la professionalització de la política. ”



Jesús Maestro

Consultor
ISB Global



Jordi Matas

Catedràtic Ciència Política
Universitat Barcelona



**Josep Maria
Reniu**

Doctor Ciència Política
Universitat Barcelona



Carmen Andrés

Llicenciada Dret
Congreso Diputados



Luís Barroso

Cap Gabinet
Ajuntament Barcelona



José Luís Ayllón

Director Context Polític
Llorente & Cuenca



Biel Casas

Creatiu publicitat política
Lemon & hijos



**Manuel
Muntada**

Llicenciat
Neuropsicologia
Universitat Autònoma
Barcelona



Toni Puig

Consultor
Creador Marca Barcelona



Xavier Casinos

Director Comunicació
Diputació de Barcelona



Juan V. Izquierdo

Global Marketing Manager
Cloudblue



Daniel Tarragó

CEO Neópolis



Pau Canaleta

Dir. Centre Català d'Anàlisi i
Informació Internacional

Algunes dades sobre nosaltres

Les 21 edicions de **Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política** ens converteixen en un dels Màsters amb més prestigi, experiència i projecció de tota Espanya i Llatinoamèrica. Més de 425 alumnes de 15 països diferents han passat per les nostres aules i han esdevingut alguns dels protagonistes destacats de la política actual.

Més de 82 professors i professores conformen un personal docent internacional de professionals, acadèmics i teòrics de la política de primer nivell que posen tota la seva experiència al servei dels alumnes. El **Màster en Màrketng Polític® - Estratègies i Comunicació Política** obre les portes a la classe política i als i les assessores del futur.



21

EDICIONS



82

PROFESSORAT



425

ALUMNAT



15

INTERNACIONAL

“*Entra com a alumne, surt com a professional*”

Informació del curs

Requisits d'admissió

- Llicenciats i graduats universitaris

Titul·lació

- Títol de Màster en Formació Contínua en Màrketng Polític: Estratègies i Comunicació Política -UAB-

Crèdits

- 90 crèdits ECTS:
 - 40 teòrics
 - 35 pràctics, que inclouen 15 de pràctiques en empresa
 - 15 consistents en un Treball d'Investigació que es realitzarà amb un tutor i es defensarà davant un tribunal acadèmic

Avaluació

- Assistència i aprofitament de les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura
- Redacció d'un paper al final de cada una de les 5 assignatures
- Redacció d'una ressenya per les 11 lectures obligatòries, corresponents als submòduls
- Exàmens en les assignatures de metodologia
- Informe favorable de pràctiques
- Redacció del Treball de Final de Màster

Superats aquests requisits, el candidat o candidata podrà presentar-se davant el tribunal acadèmic per defensar el seu Treball de Final de Màster

Informació del curs

Pràctiques

- Pràctiques, obligatòries i avaluables, a consultories polítiques, partits polítics, institucions i empreses de comunicació

Horaris

- Dijous i divendres de 15,30 a 19,30
- Dissabtes de 10,00 a 14,00

Calendari

- **Preinscripció:** Del 15 de maig al 18 d'octubre de 2023
- **Formalització matrícula:** De l'1 de setembre al 20 d'octubre del 2023
- **Docència presencial:** Del 21 d'octubre de 2023 al 27 d'octubre de 2024
- **Entrevistes d'avaluació i seguiment:** Del 15 al 30 d'abril de 2024
- **Període de pràctiques:** Del 31 d'octubre de 2024 a 31 de juliol de 2025
- **Lliurament del Treball Final de Màster:** 30 d'abril de 2025
- **Tribunal de defensa del Treball Final de Màster:** Maig / juny de 2025

L'ICPS, Institut adscrit a la UAB, coordina i gestiona el **Màster en Màrketin Polític® - Estratègies i Comunicació Política**.
Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

Matriculació

Preinscripció

- Maig - octubre de 2023, amb formulari d'inscripció: <https://www.icps.cat/docencia/masters/mmp-master-en-marketing-politic>
- Imprescindible adjuntar:
 - Currículum
 - Expedient acadèmic oficial (malla curricular i notes)
 - Carta de motivació
- Pagament de 500€ de bestreta de preinscripció a compte de l'import de la matrícula
 - Aquest import es retornarà únicament en el cas de no ser admès (no per baixa voluntària)
 - La sol·licitud de devolució s'ha de fer abans del 15 de desembre de 2023.

Documentació obligatòria

Titulació espanyola

- Fotocòpia del DNI
- Títol universitari i expedient acadèmic
- 1 fotografia actualitzada tipus carnet

Titulació UE

- Fotocòpia del DNI o passaport
- Títol i expedient acadèmic
- 1 fotografia actualitzada tipus carnet

Titulació NO UE

- Fotocòpia del DNI, passaport o NIE
- Títol i expedient acadèmic legalitzat i postil·lat
- 1 fotografia actualitzada tipus carnet

Per qualsevol dubte, contactar amb coordinació acadèmica: Susana Alcaide alcaidems@diba.cat

Matriculació

Preu

L'import total del programa és de 6.300€

- 4.200€ corresponents a 60 ECTS de tota la part presencial, el material de les sessions i les activitats complementàries (*desplaçaments i allotjaments derivats de visites fora de Barcelona no estan inclosos*)
- 1.050€, corresponents a 15 ECTS, de matrícula de pràctiques
- 1.050€, corresponents a 15 ECTS, de matrícula del Treball Final de Màster

Modalitats de pagament

- Un únic pagament, al moment de formalitzar la matrícula
- En dos o quatre pagaments: El primer, en el moment de formalitzar la matrícula

Tipus de pagament

- Transferència bancària (fent constar el nom de l'interessat/da)
- Targetes: Visa i/o Mastercard

Beques i descomptes

- Els i les ex-alumnes UAB tenen un descompte del 5% del preu total del Màster.

L'ICPS es reserva el dret d'anul·lació del curs en el cas de no arribar a la quota mínima d'alumnes

Ètica Política Professional





Màster en Màrketin Polític[®]

Estratègies i Comunicació Política

Institut de Ciències Polítiques i Socials

C/ Mallorca 244, pral., 08008 Barcelona

www.icps.cat

ICPS

Institut de Ciències
Polítiques i Socials

Un consorci de:



**Diputació
Barcelona**

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona